

کد فرم: T-TU-۰۵/۳۲			برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد								
شماره بازنگری: ۰۳			رشته مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی				از سال تحصیلی ۱۳۹۹ به بعد				
نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم دوم	شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم اول	شماره درس	ردیف
	ع	ن					ع	ن			
پایه		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۹۹۰۲۴۷	۷	جبرانی		۲	مدیریت رفتار سازمانی	۹۹۰۲۶۰	۱
پایه		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۹۹۰۲۴۸	۸	جبرانی		۲	مدیریت مالی	۹۹۰۲۵۲	۲
اصلی		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۹۹۰۲۴۹	۹	پایه		۲	تحلیل آماری	۹۹۰۲۴۲	۳
اصلی		۲	کاربر تئوری تصمیم گیری	۹۹۰۲۵۰	۱۰	پایه		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۹۹۰۲۴۳	۴
اصلی		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۹۹۰۲۴۴	۱۱	پایه		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۹۹۰۲۵۱	۵
جبرانی		۲	زبان تخصصی	۹۹۰۲۴۱	۱۲	اصلی		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۹۹۰۲۴۵	۶
جمع: ۶ واحد						جمع: ۱۲ واحد					
نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم چهارم	شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم سوم	شماره درس	ردیف
	ع	ن					ع	ن			
تخصصی		۴	پایان نامه	۹۹۰۲۵۸	۱۸	اصلی		۲	مدیریت تبلیغات و برند	۹۹۰۲۵۳	۱۳
						تخصصی		۲	مبانی و نظریه های کارآفرینی	۹۹۰۲۵۴	۱۴
						تخصصی		۲	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۹۹۰۲۵۵	۱۵
						تخصصی		۲	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۹۹۰۲۵۶	۱۶
						تخصصی		۲	مدیریت کسب و کارهای کوچک	۹۹۰۲۵۷	۱۷
جمع: ۴ واحد						جمع: ۱۰ واحد					

- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) غیر مرتبط می باشد، می بایست ۳ درس زبان تخصصی، مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت مالی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.
- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) مرتبط می باشد، صرفاً می بایست درس زبان تخصصی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.