


کد فرم: T-TU-۰۵/۳۷			برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازار بافی از سال تحصیلی ۱۳۹۹ به بعد							
شماره بازنگری: ۰۳										
نوع درس	تعداد واحد		شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		درس ترم اول	شماره درس	ردیف
	ع	ن				ع	ن			
جبرانی	۲		۸۹۰۲۴۱	۷	اختیاری	۲		تحلیل آماری	۸۹۰۲۴۲	۱
تخصصی	۲		۸۹۰۲۴۸	۸	تخصصی	۲		نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۸۹۰۲۴۳	۲
اختیاری	۲		۸۹۰۲۵۰	۹	تخصصی	۲		بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۸۹۰۲۴۵	۳
تخصصی	۲		۸۹۰۲۶۲	۱۰	جبرانی	۲		مدیریت مالی	۸۹۰۲۵۲	۴
تخصصی	۲		۸۹۰۲۴۷	۱۱	جبرانی	۲		مدیریت رفتار سازمانی	۸۹۰۲۶۰	۵
				۱۲	تخصصی	۲		رفتار مصرف کننده	۸۹۰۲۶۱	۶
جمع: ۱۰ واحد					جمع: ۱۲ واحد					
نوع درس	تعداد واحد		شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		درس ترم سوم	شماره درس	ردیف
	ع	ن				ع	ن			
تخصصی	۶		۸۹۰۲۶۶	۱۸	اختیاری	۲		مدیریت تبلیغات و برند	۸۹۰۲۵۳	۱۳
					اختیاری	۲		بازاریابی استراتژیک	۸۹۰۲۶۳	۱۴
					اختیاری	۲		مدیریت روابط با مشتری	۸۹۰۲۶۴	۱۵
					اختیاری	۲		طرح ریزی کسب و کار	۸۹۰۲۶۵	۱۶
					اختیاری	۲		اصول مذاکرات و مکاتبات و قرارداد های تجاری	۸۹۰۲۵۷	۱۷
جمع: ۶ واحد					جمع: ۱۰ واحد					

- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) غیر مرتبط می باشد، می بایست ۳ درس زبان تخصصی، مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت مالی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.
- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) مرتبط می باشد، صرفاً می بایست درس زبان تخصصی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.