



برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد

رشته مدیریت بازرگانی

گرایش مدیریت استراتژیک

کد فرم: T-TU-۰۵/۴۱

شماره بازنگري: ۰۱

نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم دوم	شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم اول	شماره درس	ردیف
	ع	ن					ع	ن			
پایه		۲	تحليل آماری	۸۶۰۲۴۲	۷	جبرانی		۲	زبان تخصصی	۸۶۰۲۴۱	۱
اصلي		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۸۶۰۲۴۴	۸	پایه		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۸۶۰۲۴۳	۲
پایه		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۸۶۰۲۴۷	۹	اصلي		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۸۶۰۲۴۵	۳
پایه		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۶۰۲۴۸	۱۰	اصلي		۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۸۶۰۲۵۰	۴
اصلي		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۸۶۰۲۴۹	۱۱	پایه		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۸۶۰۲۵۱	۵
جبرانی		۲	مدیریت مالی	۸۶۰۲۵۲	۱۲	جبرانی		۲	مدیریت رفتار سازمانی	۸۶۰۲۶۰	۶
جمع: ۱۰ واحد						جمع: ۱۲ واحد					
نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم چهارم	شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم سوم	شماره درس	ردیف
	ع	ن					ع	ن			
		۴	پایان نامه	۸۶۰۲۵۸	۱۸	اصلي		۲	مدیریت تبلیغات و برند	۸۶۰۲۵۳	۱۳
						تخصصی		۲	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	۸۶۰۲۵۴	۱۴
						تخصصی		۲	اجرا و کنترل استراتژی	۸۶۰۲۵۵	۱۵
						تخصصی		۲	طرح ریزی کسب و کار	۸۶۰۲۵۶	۱۶
						تخصصی		۲	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	۸۶۰۲۵۷	۱۷
جمع: ۴ واحد						جمع: ۱۰ واحد					

- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) غیر مرتبط می باشد، می بایست ۳ درس زبان تخصصی، مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت مالی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.
- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) مرتبط می باشد، صرفاً می بایست درس زبان تخصصی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.