

کد فرم: T-TU-05/29			برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد								
شماره بازنگری: ۰۴			رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل				از سال تحصیلی ۱۳۹۹ به بعد				
نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم دوم	شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم اول	شماره درس	ردیف
	ع	ن					ع	ن			
پایه		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۸۸۰۲۴۷	۷	جبرانی		۲	مدیریت رفتار سازمانی	۸۸۰۲۶۰	۱
پایه		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۸۰۲۴۸	۸	جبرانی		۲	مدیریت مالی	۸۸۰۲۵۲	۲
اصلی		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۸۸۰۲۴۹	۹	پایه		۲	تحلیل آماری	۸۸۰۲۴۲	۳
اصلی		۲	کاربر تئوری تصمیم گیری	۸۸۰۲۵۰	۱۰	پایه		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۸۸۰۲۴۳	۴
پایه		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۸۸۰۲۵۱	۱۱	اصلی		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۸۸۰۲۴۴	۵
جبرانی		۲	زبان تخصصی	۸۸۰۲۴۱	۱۲	اصلی		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۸۸۰۲۴۵	۶
جمع: ۱۲ واحد						جمع: ۱۲ واحد					
نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم چهارم	شماره درس	ردیف	نوع درس	تعداد واحد		دروس ترم سوم	شماره درس	ردیف
	ع	ن					ع	ن			
تخصصی		۴	پایان نامه	۸۸۰۲۵۸	۱۸	اصلی		۲	مدیریت تبلیغات و برند	۸۸۰۲۵۳	۱۳
						تخصصی		۲	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۸۸۰۲۵۴	۱۴
						تخصصی		۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	۸۸۰۲۵۵	۱۵
						تخصصی		۲	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	۸۸۰۲۵۶	۱۶
						تخصصی		۲	اصول مذاکرات و قرار دادهای بازرگانی بین المللی	۸۸۰۲۵۷	۱۷
جمع: ۴ واحد						جمع: ۱۰ واحد					

- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) غیر مرتبط می باشد، می بایست ۳ درس زبان تخصصی، مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت مالی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.
- دانشجویانی که رشته تحصیلی قبلی (مقطع کارشناسی) مرتبط می باشد، صرفاً می بایست درس زبان تخصصی را از مجموعه دروس جبرانی، اخذ نمایند.