



برنامه دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته مدیریت استراتژیک

کد فرم: T-TU-۰۵/۲۰

شماره بازنگری: ۰۱

سال اول - نیمسال اول						سال اول - نیمسال دوم								
ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	ردیف	شماره درس	نام درس
			نظری	عملی					نظری	عملی				
۱	۸۶۰۲۴۱	زبان تخصصی	۲		--	۷	۸۶۰۲۴۲	تحلیل آماری	۲		--			
۲	۸۶۰۲۴۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		--	۸	۸۶۰۲۴۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲		--			
۳	۸۶۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		--	۹	۸۶۰۲۴۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		--			
۴	۸۶۰۲۵۰	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲		--	۱۰	۸۶۰۲۴۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		--			
۵	۸۶۰۲۵۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۲		--	۱۱	۸۶۰۲۴۹	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲		--			
۶	۸۶۰۲۶۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲		--	۱۲	۸۶۰۲۵۲	مدیریت مالی	۲		--			
			جمع واحد						جمع واحد					
سال دوم - نیمسال اول						سال دوم - نیمسال دوم								
ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		پیش نیاز	ردیف	شماره درس	نام درس
			نظری	عملی					نظری	عملی				
۱۳	۸۶۰۲۵۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲		--	۱۸	۸۶۰۲۵۸	پایان نامه	۴		--			
۱۴	۸۶۰۲۵۴	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	۲		--						--			
۱۵	۸۶۰۲۵۵	اجرا و کنترل استراتژی	۲		--						--			
۱۶	۸۶۰۲۵۶	طرح ریزی کسب و کار	۲		--						--			
۱۷	۸۶۰۲۵۷	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	۲		--						--			
			جمع واحد						جمع واحد					
جمع کل واحدها: ۳۲ واحد (بدون در نظر گرفتن دروس جبرانی)														
۱) تعداد واحدهای انتخابی در هر نیمسال باید بین ۸ تا ۱۴ واحد درسی باشد.														
۲) رعایت پیش نیاز به عهده دانشجویست ، لذا دقت در انتخاب واحد دروس الزامی می باشد.														
۳) دانشجوی مشروط به دانشجویی اطلاق میگردد که میانگین نمرات ترمی او کمتر از ۱۴ باشد.														
۴) حداقل نمره قبولی برای کلیه دروس نمره ۱۲ می باشد .														
۵) میانگین نمرات در هر ترم نبایستی از ۱۴ کمتر و چنانچه میانگین دو نیمسال تحصیلی کمتر از ۱۴ باشد دانشجوی از ادامه تحصیل محروم خواهد شد .														