

سال اول - نیمسال اول					سال اول - نیمسال دوم						
ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیش نیاز	ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	
			نظری	عملی						نظری	عملی
۱	۸۷۰۲۶۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲		جبرانی	--	۷	۸۷۰۲۴۶	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۲	۸۷۰۲۴۱	مدیریت مالی	۲		جبرانی	--	۸	۸۷۰۲۴۷	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۳	۸۷۰۲۴۲	تحلیل آماری	۲		پایه	--	۹	۸۷۰۲۴۸	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	اصلی
۴	۸۷۰۲۵۰	اخلاق و احکام کسب و کار	۲		پایه	--	۱۰	۸۷۰۲۴۹	کاربر تئوری تصمیم گیری	۲	اصلی
۵	۸۷۰۲۴۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		پایه	--	۱۱	۸۷۰۲۴۴	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	اصلی
۶	۸۷۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		اصلی	--	۱۲	۸۷۰۲۵۱	زبان تخصصی	۲	جبرانی
			جمع واحد		۱۲		جمع واحد			۱۲	
سال دوم - نیمسال اول					سال دوم - نیمسال دوم						
ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیش نیاز	ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	
			نظری	عملی						نظری	عملی
۱۳	۸۷۰۲۵۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲		تخصصی		۱۸	۸۷۰۲۵۷	پایان نامه	۴	تخصصی
۱۴	۸۷۰۲۵۳	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲		تخصصی						
۱۵	۸۷۰۲۵۴	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲		تخصصی						
۱۶	۸۷۰۲۵۵	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲		تخصصی						
۱۷	۸۷۰۲۵۶	مدیریت تبلیغات و برند	۲		اصلی						
			جمع واحد		۸		جمع واحد			۶	
جمع کل واحدها: ۳۲ واحد (بدون در نظر گرفتن دروس جبرانی)											
۱) تعداد واحدهای انتخابی در هر نیمسال باید بین ۸ تا ۱۴ واحد درسی باشد.											
۲) رعایت پیش نیاز به عهده دانشجویست ، لذا دقت در انتخاب واحد دروس الزامی می باشد.											
۳) دانشجوی مشروط به دانشجویی اطلاق میگردد که میانگین نمرات ترمی او کمتر از ۱۴ باشد.											
۴) حداقل نمره قبولی برای کلیه دروس نمره ۱۲ می باشد .											
۵) میانگین نمرات در هر ترم نبایستی از ۱۴ کمتر و چنانچه میانگین دو نیمسال تحصیلی کمتر از ۱۴ باشد دانشجوی از ادامه تحصیل محروم خواهد شد .											