



برنامه دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - کارآفرینی

کد فرم: T-TU-۰۵/۳۲

شماره بازنگری: ۰۳

سال اول - نیمسال اول						سال اول - نیمسال دوم						
ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		شماره درس	ردیف	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد		شماره درس	ردیف
			نظری	عملی					نظری	عملی		
۱	۹۹۰۲۶۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲		۹۹۰۲۴۷	۷	--	جبرانی	۲		۹۹۰۲۴۷	۷
۲	۹۹۰۲۵۲	مدیریت مالی	۲		۹۹۰۲۴۸	۸	--	جبرانی	۲		۹۹۰۲۴۸	۸
۳	۹۹۰۲۴۲	تحلیل آماری	۲		۹۹۰۲۴۹	۹	--	پایه	۲		۹۹۰۲۴۹	۹
۴	۹۹۰۲۴۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		۹۹۰۲۵۰	۱۰	--	پایه	۲		۹۹۰۲۵۰	۱۰
۵	۹۹۰۲۵۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۲		۹۹۰۲۴۴	۱۱	--	پایه	۲		۹۹۰۲۴۴	۱۱
۶	۹۹۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		۹۹۰۲۴۱	۱۲	--	اصلی	۲		۹۹۰۲۴۱	۱۲
			جمع واحد					جمع واحد				
سال دوم - نیمسال اول						سال دوم - نیمسال دوم						
ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		شماره درس	ردیف	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد		شماره درس	ردیف
			نظری	عملی					نظری	عملی		
۱۳	۹۹۰۲۵۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲		۹۹۰۲۵۸	۱۸	--	اصلی	۲		۹۹۰۲۵۳	۱۳
۱۴	۹۹۰۲۵۴	مبانی و نظریه های کارآفرینی	۲				--	تخصصی	۲			
۱۵	۹۹۰۲۵۵	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۲				--	تخصصی	۲			
۱۶	۹۹۰۲۵۶	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲				--	تخصصی	۲			
۱۷	۹۹۰۲۵۷	مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲				--	تخصصی	۲			
			جمع واحد					جمع واحد				
جمع کل واحدها: ۳۲ واحد (بدون در نظر گرفتن دروس جبرانی)												
۱) تعداد واحدهای انتخابی در هر نیمسال باید بین ۸ تا ۱۴ واحد درسی باشد.												
۲) رعایت پیش نیاز به عهده دانشجویست ، لذا دقت در انتخاب واحد دروس الزامی می باشد.												
۳) دانشجوی مشروط به دانشجویی اطلاق میگردد که میانگین نمرات ترمی او کمتر از ۱۴ باشد.												
۴) حداقل نمره قبولی برای کلیه دروس نمره ۱۲ می باشد .												
۵) میانگین نمرات در هر ترم نبایستی از ۱۴ کمتر و چنانچه میانگین دو نیمسال تحصیلی کمتر از ۱۴ باشد دانشجوی از ادامه تحصیل محروم خواهد شد .												