



برنامه دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی-بین الملل

کد فرم: T-TU-۰۵/۲۹

شماره بازنگری : ۰۴

سال اول - نیمسال دوم						سال اول - نیمسال اول							
پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره درس	ردیف	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره درس	ردیف
		نظری	عملی						نظری	عملی			
--	پایه		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۸۸۰۲۴۷	۷	--	جبرانی		۲	مدیریت رفتار سازمانی	۸۸۰۲۶۰	۱
--	پایه		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۸۰۲۴۸	۸	--	جبرانی		۲	مدیریت مالی	۸۸۰۲۵۲	۲
--	اصلی		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۸۸۰۲۴۹	۹	--	پایه		۲	تحلیل آماری	۸۸۰۲۴۲	۳
--	اصلی		۲	کاربر تئوری تصمیم گیری	۸۸۰۲۵۰	۱۰	--	پایه		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۸۸۰۲۴۳	۴
--	پایه		۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۸۸۰۲۵۱	۱۱	--	اصلی		۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۸۸۰۲۴۴	۵
--	جبرانی		۲	زبان تخصصی	۸۸۰۲۴۱	۱۲	--	اصلی		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۸۸۰۲۴۵	۶
۱۲				جمع واحد			۱۲				جمع واحد		
سال دوم - نیمسال دوم						سال دوم - نیمسال اول							
پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره درس	ردیف	پیش نیاز	نوع درس	تعداد واحد		نام درس	شماره درس	ردیف
		نظری	عملی						نظری	عملی			
--	تخصصی		۴	پایان نامه	۸۸۰۲۵۸	۱۸	--	اصلی		۲	مدیریت تبلیغات و برند	۸۸۰۲۵۳	۱۳
							--	تخصصی		۲	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۸۸۰۲۵۴	۱۴
							--	تخصصی		۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	۸۸۰۲۵۵	۱۵
							--	تخصصی		۲	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	۸۸۰۲۵۶	۱۶
							--	تخصصی		۲	مدیریت بازرگانی بین المللی	۸۸۰۲۵۷	۱۷
۴				جمع واحد			۱۰				جمع واحد		
<b>جمع کل واحدها: ۳۲ واحد (بدون در نظر گرفتن دروس جبرانی)</b>													
۱) تعداد واحدهای انتخابی در هر نیمسال باید بین ۸ تا ۱۴ واحد درسی باشد.													
۲) رعایت پیش نیاز به عهده دانشجویست ، لذا دقت در انتخاب واحد دروس الزامی می باشد.													
۳) دانشجوی مشروط به دانشجویی اطلاق میگردد که میانگین نمرات ترمی او کمتر از ۱۴ باشد.													
۴) حداقل نمره قبولی برای کلیه دروس نمره ۱۲ می باشد .													
۵) میانگین نمرات در هر ترم نبایستی از ۱۴ کمتر و چنانچه میانگین دو نیمسال تحصیلی کمتر از ۱۴ باشد دانشجوی از ادامه تحصیل محروم خواهد شد .													