موسسه آموزش عالی تابران (غیرانتفاعی)	**برنامه دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی- بازاریابی**	کد فرم:T-TU-۰۵/۳۷ شماره بازنگری : ۰۳

سال اول – نیمسال اول

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیش نیاز
			نظری	عملی		
۱	۸۹۰۲۴۲	تحلیل آماری	۲		اصلی-تخصصی	--
۲	۸۹۰۲۴۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		تخصصی	--
۳	۸۹۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		تخصصی	--
۴	۸۹۰۲۵۲	مدیریت مالی	۲		جبرانی	--
۵	۸۹۰۲۶۰	مدیریت رفتار سازمانی	۲		جبرانی	--
۶	۸۹۰۲۶۱	رفتار مصرف کننده	۲		تخصصی	--
جمع واحد			۱۲			

سال اول – نیمسال دوم

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیش نیاز
			نظری	عملی		
۷	۸۹۰۲۴۱	زبان تخصصی	۲		جبرانی	--
۸	۸۹۰۲۴۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		تخصصی	--
۹	۸۹۰۲۵۰	کاربر تئوری تصمیم گیری	۲		اصلی-تخصصی	--
۱۰	۸۹۰۲۶۲	روش تحقیق پیشرفته	۲		تخصصی	--
۱۱	۸۹۰۲۴۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		تخصصی	--
۱۲	۱۳۱	جلوگیری از تخلفات پژوهشی	۱		جبرانی	
جمع واحد			۱۰			

سال دوم – نیمسال اول

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیش نیاز
			نظری	عملی		
۱۲	۸۹۰۲۵۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲		اصلی-تخصصی	--
۱۳	۸۹۰۲۶۳	بازاریابی استراتژیک	۲		تخصصی	--
۱۴	۸۹۰۲۶۴	مدیریت روابط با مشتری	۲		اصلی-تخصصی	--
۱۵	۸۹۰۲۶۵	طرح ریزی کسب و کار	۲		اصلی-تخصصی	--
۱۶	۸۹۰۲۵۷	اصول مذاکرات و مکاتبات و قرارداد های تجاری	۲		اصلی-تخصصی	--
جمع واحد			۱۰			

سال دوم – نیمسال دوم

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیش نیاز
			نظری	عملی		
۱۷	۸۹۰۲۶۶	پایان نامه	۶		تخصصی	--
جمع واحد			۶			

جمع کل واحدها: ۳۲ واحد(بدون در نظر گرفتن دروس جبرانی)

۱) تعداد واحدهای انتخابی درهرنیمسال باید بین ۸ تا ۱۴ واحد درسی باشد.

۲) رعایت پیش نیاز به عهده دانشجوست ، لذا دقت درانتخاب واحد دروس الزامی می باشد.

۳) دانشجوی مشروط به دانشجویی اطلاق میگردد که میانگین نمرات ترمی او کمتر از ۱۴ باشد.

۴) حداقل نمره قبولی برای کلیه دروس نمره ۱۲ می باشد .

۵) میانگین نمرات در هر ترم نبایستی از ۱۴ کمتر وچنانچه میانیگین دو نیمسال تحصیلی کمتر از ۱۴ باشد دانشجو از ادامه تحصیل محروم خواهد شد .