



کارنامه علمی - آموزشی - اداری

۱. اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی : وحیده طیبی لطف آبادی

گروه آموزشی : مدیریت مرتبه علمی : استادیار

آدرس محل کار: مشهد، قاسم آباد، بلوار شریعتی، شریعتی ۶۰/۲، موسسه آموزش عالی تابران

۲. تحصیلات

سال	کشور	دانشگاه	رشته / گرایش	تحصیلات
1387-1392	مالزی	دانشگاه تکنولوژی مالزی	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی	دکتری
1383-1385	ایران	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نیشابور	مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی	کارشناسی ارشد
1379-1382	ایران	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد شهرری	مدیریت صنعتی	کارشناسی

۱.۲ فرصت مطالعاتی

سال	کشور	دانشگاه	رشته / گرایش	نوع فعالیت

۳. انتشارات

۱.۳ مقالات علمی در نشریات داخلی

عنوان مقاله	نام مجله	جلد/سال	شماره	سال انتشار	همکار	نوع مقاله
بررسی تاثیر فرایند خلق دانش بر نوآوری سازمانی در بیمارستانهاش شهر مشهد با میانجی گری قابلیت یادگیری سازمانی	مجله سازمان نظام پزشکی	20	2	1395	امیر مهدی محمدی	علمی-پژوهشی
بررسی عوامل موثر بر اثربخشی تبلیغات بر تمکین مالیاتی مودیان حقوقی در مشهد با رویکرد AHP و تحلیل محتوا	پژوهشنامه علمی پژوهشی مالیات	23	27	1394	علی اکبر منجگانی	علمی-پژوهشی
ضرورت ایجاد سیستم اطلاعات و عوامل تاثیر گذار در بازاریابی مدرن	تدبیر	-	-	1388	رامین ادبی	علمی-ترویجی

۲.۳ مقالات علمی در نشریات خارجی

Title	Journal	No	Year	Country	Type
Entrepreneurial orientation and customer satisfaction in institutes of higher education	international journal of business ISC and technopreneurs hip	3	2018	Malaysia	ISC
A study of factors affecting consumer behavior in online shopping (case study: digikala online store)	international journal of business ISC and technopreneurs hip	3	2017	Malaysia	ISC

۳.۳ همایشهای داخلی و بین المللی (با مقاله)

تاریخ	کشور	عنوان مقاله	نام مجله / همایش
۱۳۹۹	ایران	اولویت بندی موانع اجرای روش استارت اپ ناب در استارت اپهای فناوری اطلاعات و ارتباطات خراسان رضوی	اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
۱۳۹۹	ایران	شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی اجتماعی اقشار خاکستری	اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
۱۳۹۹	ایران	بررسی تاثیر شایستگی های کارآفرینی بر عملکرد غیرمالی با توجه به نقش میانجیگری هوشیاری کارآفرینانه در کارخانجات صنعتی	اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
۱۳۹۸	ایران	بررسی تاثیر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی بر کیفیت خدمات ادراک شده	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
۱۳۹۸	ایران	بررسی نقش میانجی ارزش ادراک شده اجتماعی در اثرگذاری پوشش انتظارات مشتریان بر تداوم استفاده	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
۱۳۹۷	ایران	تاثیر نگرش و هنجارهای ذهنی بر ادراک مشتریان نسبت به بسته بندی سبز (مورد مطالعه محصولات شرکت آریاطب (سورن)	دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز
۱۳۹۷	گرجستان	Investigating the effect of educational elements through the use of information and communication technology in level of learning	دومین همایش تحقیقات مدرن در مدیریت، اقتصاد و توسعه
۱۳۹۶	ایران	بررسی تاثیر قابلیت های ارتباط با مشتری و استفاده از رسانه های اجتماعی بر عملکرد شرکت (مورد مطالعاتی شرکت ایرانسل) ندى	همایش ملی پژوهشهای نوین در علوم رفتاری و مطالعات فرهنگی اجتماعی
۱۳۹۶	ایران	بررسی نقش امیخته بازاریابی سبز بر تصمیم خرید مصرف کننده	دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری
۱۳۹۶	ایران	بررسی تاثیر قابلیت های ارتباط با مشتری و استفاده از رسانه های	همایش ملی پژوهش های نوین در علوم رفتاری و مطالعات

		اجتماعی بر عملکرد شرکت	فرهنگی و اجتماعی
۱۳۹۶	ایران	بازاریابی ترکیبی	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارافرینی
۱۳۹۶	ایران	جهانی شدن	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارافرینی
۱۳۹۶	ایران	بازاریابی کارافرینی در سازمانها	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارافرینی
۱۳۹۶	ایران	ارزش آفرینی، پوشش انتظارات مشتری و هواداری مشتری نسبت به خدمات بانک ملی	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارافرینی
۱۳۹۶	ایران	بورس کالا	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارافرینی
۱۳۹۶	ایران	بررسی تاثیر عوامل گرایش بازار محوری بر مزیت رقابتی	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارافرینی
۱۳۹۳	ایران	فایل ورد مقاله اولویت بندی عناصر آمیخته بازاریابی خدمات بر ترجیحات مشتریان در انتخاب یک بانک با روش فرآیند در شهرستان سبزوار AHP تحلیل سلسله مراتبی	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها
۱۳۹۳	ایران	شرکت و ارایه مقاله "نقش پیشگامی بعنوان فاکتوری از بازاریابی کارآفرینی بر رضایت مشتریان"	کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد کیش
۱۳۹۳	ترکیه	شرکت و ارایه مقاله "نقش ارزش آفرینی بعنوان فاکتوری از بازاریابی کارآفرینی بر رضایت مشتریان"	کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد
۱۳۹۰	مالزی	ارایه مقاله "مفهوم بازاریابی کارافرینی در شرکتها"	کنفرانس بین المللی در زمینه مدیریت
۱۳۹۰	مالزی	ارایه مقاله "نقش مهم نوآوری بعنوان فاکتوری از بازاریابی کارافرینی و رضایتمندی مشتریان"	کنفرانس بین المللی در زمینه مدیریت
۱۳۸۹	مالزی	انتشار مقاله "عوامل اثرگذار بر مخاطبین سینماهای کوالالامپور"	پنجمین کنفرانس بین المللی در زمینه تحقیقات جهانی کسب و کار و اقتصاد
۱۳۸۹	مالزی	ارایه مقاله "عوامل اثرگذار بر رضایت مالیات پرداخت کنندگان با توجه به مدل‌های کانو و سروکوال در ایران"	اولین کنفرانس بین المللی در زمینه مالی، کسب و کار و حسابداری
۱۳۸۹	مالزی	ارایه مقاله "عوامل اثرگذار بر رضایت مشتریان در خرید اینترنتی در صنعت هواپیمایی ایران"	اولین کنفرانس بین المللی در زمینه مالی، کسب و کار و حسابداری

۳.۴ کتابهای تالیفی

نام کتاب	ناشر	محل انتشار	نوبت چاپ	سال چاپ	همکار(ان)
۱۳۴ نکته مدیریتی برای مدیران پیشرو	شهر آشوب	تهران	-	۱۳۹۲	دکتر وحیدرضا میرابی، نورا هاشمی

۴. مسئولیتهای اجرایی و مدیریتی

شرح	محل	تاریخ	
		از	تا
مدیر امور پژوهشی و فناوری اطلاعات	موسسه آموزش عالی تابران	۱۳۹۵	۱۳۹۹
مدیریت گروه آموزشی مدیریت	موسسه آموزش عالی تابران	۱۳۹۴	۱۳۹۵
معاونت گروه آموزشی مدیریت	موسسه آموزش عالی تابران	۱۳۹۳	۱۳۹۴
عضو هیات علمی	موسسه آموزش عالی تابران	۱۳۹۳	کنون
عضو گروه مصاحبه کننده دکتر گروه تخصصی مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تربت حیدریه	۱۳۹۵	
عضو شورای حل اختلافات پژوهشی موسسه آموزش عالی تابران	موسسه آموزش عالی تابران	۱۳۹۴	کنون
عضو شورای پژوهشی و فناوری	موسسه آموزش عالی تابران	۱۳۹۴	کنون
عضو شورای فرهنگی	موسسه آموزش عالی تابران	۱۳۹۳	۱۳۹۵
مدرس دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد مشهد		
مدرس دوره کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نیشابور		
مدرس دوره کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تربت جام		
دبیر علمی همایش " رویکردهای نوین در مدیریت و کارافرینی "	خراسان رضوی - مشهد	۱۳۹۵	
عضو کمیته علمی همایش "مدیریت و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی"	موسسه آموزش عالی فردوس - مشهد	۱۳۹۷/۰۲/۱۹	
مدرس کارگاه مدیریت استراتژیک به زبان انگلیسی	هلال احمر - استان خراسان رضوی	۱۳۹۵	
مدرس دوره کارآفرینی بانوان	مرکز آموزش بانک رفاه	۱۳۹۴	
مدرس دوره رفتار مصرف کننده	مرکز آموزش بازرگانی	۱۳۹۴	۱۳۹۷
مدرس دوره کار تیمی کارکنان	سازمان حمل و نقل	۱۳۹۵	
مدرس کارگاه آموزشی تیم سازی و اصول کر گروهی	هلال احمر - استان خراسان رضوی	۱۳۹۴	
داور رویداد startup weekend	خراسان رضوی - مشهد	۱۳۹۳	

	۱۳۹۶	شرکت مشهد صدرا	مسئول بازرگانی خارجی
۱۳۸۷	۱۳۸۴	موسسه زبان مهر سجاد	مدرس زبان انگلیسی

۵. عضویت در مجامع علمی ملی و بین المللی

تاریخ		کشور	نام انجمن
تا	از		

مجری طرح پژوهشی با عنوان " بررسی تاثیر عوامل گرایش کارآفرینانه بر رضایت دانشجویان موسسات آموزش عالی شهر مشهد" با حمایت مالی موسسه آموزش عالی تابران، ۱۳۹۷