



### ۱. اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی : سیده زهرا فاطمی

گروه آموزشی: مدیریت مرتبه علمی: استادیار

پست الکترونیک: fatemi\_zahra@yahoo.com

### ۲. تحصیلات

تحصیلات	رشته / گرایش	دانشگاه	کشور	سال ورود
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	فردوسی مشهد	ایران	۱۳۸۴
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین الملل	فردوسی مشهد	ایران	۱۳۸۸
دکتری	مدیریت - مدیریت سیستم ها	تربیت مدرس	ایران	۱۳۹۲

### ۳. انتشارات

#### ۱.۳ مقالات علمی در نشریات داخلی

مقالات علمی - پژوهشی و همایشهای داخلی و بین المللی (با مقاله)

نام همایش یا مجله	عنوان مقاله	کشور	تاریخ
فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین	بررسی نقش واسط ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری در تأثیر ارتباط موفق با مشتری و تصویر برند در هتل های 5 ستاره مشهد	ایران	۱۳۹۱
پژوهشهای مدیریت عمومی	تأثیر کیفیت رابطه با مشتری بر کیفیت ادراک شده و وفاداری مشتریان مورد مطالعه: هتل های پنج ستاره کلان شهر مشهد	ایران	۱۳۹۱
مجله مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران	بررسی تاثیرات متقابل ابعاد ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری ( مورد مطالعه: هتل های پنج ستاره کلان شهر مشهد)	ایران	۱۳۹۲
فصلنامه علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین	مدلسازی تاثیرات تصویر مطلوب از سازمان بر مصرف کنندگان در بخش خدمات	ایران	۱۳۹۳
مجله کاوش های مدیریت بازرگانی	بررسی نقش واسط ارزش برند مبتنی بر مشتری در تاثیر	ایران	۱۳۹۳

		تبلیغات برپاسخ مصرف کننده مورد مطالعه: (دفاتر خدمات گردشگری و مسافرتی سطح شهر تهران)	
۱۳۹۳	ایران	بررسی نقش واسط عدالت سازمانی در رابطه بین معنویت در محیط کار و تعهد سازمانی	مجله مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد
۱۳۹۶	ایران	نگاهی نوآورانه به بانکداری الکترونیک: تبیین نقش استراتژی های بازاریابی رابطه مند	فصلنامه علمی -نویین پژوهشی تحقیقات بازاریابی نویین
۱۳۹۸	ایران	واکاوی مفهوم نوسازی استراتژیک با رویکرد روش شناسی سیستم های نرم	مجله اندیشه مدیریت راهبردی امام صادق
۱۳۹۸	ایران	مدل یابی رابطه اقدامات مدیریت منابع انسانی و اثربخشی سازمانی با نقش واسط مشارکت شغلی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت عالیس مشهد)	نشریه مدیریت منابع انسانی پایدار

### ۲.۳ مقالات علمی در نشریات خارجی

Title	Journal	No	Year	Country	Type
Do different genders' knowledge sharing behaviors drive different innovative behavior: the moderating effect of social capital	European Journal of Innovation Management	acceptation			JCR-Q2 2.613 2019 Impact Factor
Identifying the Restrictive Factors of Strategic plan execution of Technology in order to modelling	16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2021 16-17 September 2021		16-17 September 2021	Portugal	A Virtual Conference supported by Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT), Italy

### ۳.۳ همایش های داخلی و بین المللی ( با مقاله )

تاریخ	کشور	عنوان مقاله	نام همایش
۱۳۹۰	ایران	تأثیر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری بر تصویر برند در بین هتل های ۵ ستاره استان خراسان رضوی	کنفرانس بین المللی برند
۱۳۹۰	ایران	مدل مفهومی ارزش دانش و استراتژی های مزیت رقابتی	دومین کنفرانس سازمان های دانش بنیان
۱۳۹۰	ایران	ارائه مدل مفهومی مبتنی بر کیفیت رابطه و تصویر برند	ششمین کنفرانس بین المللی برند
۱۳۹۵	ایران	بررسی تاثیر استرس شغلی و تعهد سازمانی بر قصد ترک شغل	کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد ، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی

۱۳۹۵	ایران	بررسی نقش واسط مدیریت دانش در رابطه بین بازاریابی داخلی و اثربخشی سازمانی	کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم
۱۳۹۵	ایران	رابطه بین سبک رهبری و استراتژی سازمانی با اثربخشی سازمانی با استفاده از نقش میانجی مدیریت دانش	کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی
۲۰۱۷	ایران- شیراز	بررسی تاثیر تعهد سازمانی شایستگی و مشارکت کارکنان با نقش تعدیلگری انگیزش بر عملکرد کارکنان زن ستاد مرکزی شهرداری مشهد	پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم انسانی
۲۰۱۷	مالزی	بررسی رابطه ادراک از سیاست و ویژگی های شخصیتی بر تسهیم دانش (مورد مطالعه مدیران زن مدارس ناحیه ۳ آموزش و پرورش مشهد)	چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱
۲۰۱۸	چین	مدلیابی رابطه سکوت سازمانی بر تسهیم دانش با نقش میانجی رضایت شغلی (مورد مطالعه مدیران طن مدارس ناحیه ۳ آموزش و پرورش)	دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات نوین در دانش کاربردی و علم مهندسی
۲۰۱۷	دبی	Investigating the mediating role of knowledge management in relationship between internal marketing and organizational effectiveness Case Study: Mashhad's Science and Technology Park	کنفرانس بین المللی پالش ها و استراتژی ها در توسعه مدیریت و اقتصاد
۱۳۹۵	اتریش	هنر نوسازی استراتژیک	اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، مدیریت و تحقیق در عملیات
۱۳۹۰	ایران	کنکاشی بر عوامل اعتماد زا وب سایت ها در بستر تجارت الکترونیک به منظور ارائه مدل مفهومی	ششمین همایش ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی
۱۳۹۴	دبی	تأثیر نوآورانه استراتژی های بازاریابی رابطه مند بر عملکرد ارتباط با مشتری در استفاده از خدمات نوین بانکداری الکترونیکی	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی
۱۳۹۵	رشت- ایران	بررسی نقش واسط مدیریت دانش در رابطه بین ارزیابی داخلی و اثربخشی سازمانی (مورد مطالعه شرکت های پارک علم و فناوری مشهد)	دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم
۱۳۹۷	اسلو- نورژ	بررسی تاثیر مدیریت دانش، فرهنگ و ساختار سازمانی بر اثربخشی سازمانی مورد مطالعه: پارک علم و فناوری مشهد	سومین کنفرانس بین المللی فرصت ها و چالش ها در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۳۹۶	تهران- ایران	مدل یابی استرس شغلی و مشارکت اجتماعی کارکنان را نقش تعدیلگری انگیزش بر عملکرد کارکنان ستاد مرکزی شهرداری مشهد	سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت و مهندسی صنایع
۲۰۱۸	چین	Modeling the Relationship between Perception of Ethical Context and Work Values (Case Study: Female Nurses in Mashhad Charity Hospitals)	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی

۱۳۹۰	ایران	تأثیر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری بر تصویر برند در بین هتل های ۵ ستاره استان خراسان رضوی	کنفرانس بین المللی برند
۱۳۹۰	ایران	مدل مفهومی ارزش دانش و استراتژی های مزیت رقابتی	دومین کنفرانس سازمان های دانش بنیان
۱۳۹۰	ایران	ارائه مدل مفهومی مبتنی بر کیفیت رابطه و تصویر برند	ششمین کنفرانس بین المللی برند
۱۳۹۹	ایران	Investigating the impact of Environment Dynamic on Strategic innovation: focused the intermediation role of Strategic flexibility	سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

#### ۳.۴ کتاب های تالیفی

نام کتاب	ناشر	محل انتشار	نوبت چاپ	سال چاپ	همکار(ان)

#### ۴. مسئولیتهای اجرایی و مدیریتی

شرح	محل	تاریخ	
		از	تا
مدیر گروه مدیریت	دانشگاه غیر انتفاعی توس	به مدت یک ترم	
عضو هیات مدیره شرکت فعال در مرکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد	مرکز رد شماره ۴	۹۷/۱/۳۰	
داور مجله مدیریت نوآوری	تهران	۱۳۹۹	
داور و عضو کمیته تبلیغات اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین	مشهد	۱۳۹۹	

#### ۵. عضویت در مجامع علمی ملی و بین المللی

نام انجمن	کشور	تاریخ	
		از	تا