

کارنامه علمی - آموزشی - اداری



۱. اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی : هادی بستام

گروه آموزشی : مدیریت

مرتبۀ علمی : استادیار

آدرس محل کار: خراسان رضوی ، مشهد قاسم آباد ، شریعتی ۶۰ موسسه آموزش عالی تابران

۲. تحصیلات

سال	کشور	دانشگاه	رشته/گرایش	تحصیلات
۱۳۹۴	ایران	دانشگاه تربیت مدرس	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل	دکتری
۱۳۸۳	ایران	دانشگاه تهران	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل	کارشناسی ارشد
۱۳۸۱	ایران	دانشگاه فردوسی مشهد	مدیریت بازرگانی	کارشناسی

۱.۲ فرصت مطالعاتی

سال	کشور	دانشگاه	رشته/گرایش	نوع فعالیت

۳. انتشارات

۱.۳ مقالات علمی در نشریات داخلی

عنوان مقاله	نام مجله	جلد/سال	شماره	سال انتشار	همکار	نوع مقاله
ویژگی ها و رفتار مصرف کننده و تاثیر آن بر خرید آبی (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای مشهد)	پژوهش های اخلاقی	یازدهم پاییز	شماره ۱ (پیاپی ۴۱)	۱۳۹۸	عباس شریفی پور هادی بستام علی حسین زاده علیرضا پویا	علمی - پژوهشی
ارائه الگوی ساختاری عوامل مؤثر بر قصد خرید پوشاک حجاب در زنان	فصلنامه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده	یازدهم	۳۸	۱۳۹۶	سعید ده یادگاری اصغر مشکی اصفهانی هادی بستام نبی الله الیاسی	علمی - پژوهشی
مدل یابی رابطه اقدامات مدیریت منابع انسانی و اثربخشی سازمانی با نقش واسط مشارکت شغلی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت عالیس مشهد)	مجله مدیریت منابع انسانی پایدار	اول	۱	۱۳۹۸	سمانه صادقیان*، هادی بستام، سیده زهرا فاطمی	علمی - ترویجی
نقش بازاریابی در توسعه گردشگری سلامت در ایران	مجله دانشکده پرستاری ارتش	شانزدهم	شماره ۱ (پیاپی ۳۰)	۱۳۹۵	هادی بستام، محمد مهدی مودی قالیباف، امیررضا عاملی*	علمی - ترویجی
طراحی مدل کسب و کار انطباقی (مورد مطالعه: صنایع غذایی)	نشریه کاوش های مدیریت	هفتم	۱۴	۱۳۹۴	هادی بستام، اصغر مشکی اصفهانی*،	علمی - پژوهشی

	اسدالله کردناجیج، عادل آذر				بازرگانی، پیاپی ۱۴ (پاییز و زمستان ۱۳۹۴)، صص ۲۴۰-۲۱۱	
علمی - پژوهشی	اصغر مشبکی، هادی بستام، سعیده یادگاری	۱۳۹۱	۴۸	دهم	نشریه مدیریت سلامت، پیاپی ۴۸ (تابستان ۱۳۹۱)، صص ۹۳-۱۰۵	ارتقای عملکرد سازمانی از طریق فراموشی سازمانی هدفمند: مطالعه موردی

۲.۳ مقالات علمی در نشریات خارجی

Title	Journal	No	Year	Country	Type
Examining the adaptation strategy at the level of the business model (sase study: Iran's food industry)	International Journal of Business and Technopreneurship	5	2015	Malaysia	ISC
A Study of Factors Affecting Consumer Buying Behaviour in Online Shopping (Case Study: Digikala Online Store)	International Journal of Business and Technopreneurship	7	2017	Malaysia	ISC
THE EFFECT OF ORGANISATIONAL REPUTATION ON E-LOYALTY: THE ROLES OF E-TRUST AND E-SATISFACTION	ASEAN Marketing Journal	10	2018	Indonesia	ISC

۳.۳ همایشهای داخلی و بین المللی (با مقاله)

تاریخ	کشور	عنوان مقاله	نام همایش
۱۳۹۸	ایران	رویکردی جامع در شناسایی عوامل موثر در انتخاب بازارهای صادراتی زعفران	هشتمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۳۹۸	ایران	بررسی تاثیر کشور خاستگاه در نیت مشتریان	کنفرانس مدیریت بازرگانی نوین کسب و کار و بازاریابی با رویکرد رونق تولید ملی
۱۳۹۸	ایران	بررسی تاثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی در اعتمادسازی مشتریان با نقش میانجی گری (هوش تجاری و استفاده از رسانه اجتماعی) (مورد مطالعه؛ کارکنان شعب بانک سپه مشهد)	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری
۱۳۹۸	ایران	بهبود رضایت شغلی و ارتقاء عملکرد سازمانی در پرتو آموزش های سازمانی	نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه
۱۳۹۸	ایران	اثر قیمت بر نگرش فروشندگان نسبت به محصولات آرایشی - بهداشتی	پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری
۱۳۹۸	ایران	بررسی تاثیر مزیت رقابتی الکترونیکی و شفافیت الکترونیکی بر عملکرد بازاریابی الکترونیکی	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران

۱۳۹۷	ایران	بررسی اثر تجانس ارزش بر تعهد به برند در میان مشتریان بانک ملی شهر مشهد	کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع در عصر نوین
۱۳۹۷	ایران	بررسی جایگاه مهارت کارکنان در آژانس های مسافرتی	ششمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری
۱۳۹۷	ایران	بررسی تاثیر بازاریابی رسانه های اجتماعی بر رضایت مشتریان (مورد مطالعه بیمه عمر نوین در شهر مشهد)	دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز
۱۳۹۷	ایران	بررسی نقش فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر قصد خرید مشتریان با توجه به نقش میانجی تصویر برند	اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
۱۳۹۷	ایران	واکاوی مفاهیم کارآفرینی، کارآفرینان و ویژگی های آنان نقش آنها در صنعت بیمه	دومین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع
۱۳۹۷	ایران	بررسی تاثیر کیفیت ادراک شده، تصویر شرکت و هزینه های جابجایی بر ارزش ویژه مشتری با نقش تعدیل گری رضایت مشتری (مورد مطالعه: بانک های سپه شهر مشهد)	دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت ، اقتصاد و حسابداری
۱۳۹۷	ایران	تاثیر ویژگی های شخصیتی کارکنان بر نیت رفتاری مشتریان در آژانس های مسافرتی شهر مشهد با تاکید بر نقش میانجیگری شهرت سازمانی	سومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار
۱۳۹۶	ایران	بررسی تاثیر عناصر آموزشی ناشی از بهره گیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در میزان یادگیری مورد مطالعه دانشجویان مجازی دانشکده مهندسی مرکز آموزشهای الکترونیک دانشگاه فردوسی مشهد	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و توسعه
۱۳۹۶	ایران	تاثیر مدیریت تجربه مشتری بر رضایت مشتری از طریق احساس و شناخت مشتری در فروشگاه های زنجیره ای شهر مشهد	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع

۳.۴ کتابهای تالیفی

نام کتاب	ناشر	محل انتشار	نوبت چاپ	سال چاپ	همکار(ان)

۴. مسئولیتهای اجرایی و مدیریتی

شرح	نوع	محل	تاریخ	
			از	تا
مدیر گروه مدیریت	مدیریتی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۶	ادامه دارد
هیات علمی	اجرایی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۵	ادامه دارد
دبیر علمی همایش کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین	مدیریتی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۹	۱۳۹۹
مسوول کمیته داوران همایش رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی	اجرایی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۶	۱۳۹۶

۱۳۹۵	۱۳۸۶	شرکت لیزینگ صنعت و معدن - مشهد	مدیریتی	مدیر شعب خراسان شرکت لیزینگ صنعت و معدن
۱۳۹۰	۱۳۸۸	دانشگاه علوم پزشکی - مشهد	اجرایی	عضو شورای مرکز رشد فناوری فرآورده های دارویی
۱۳۸۶	۱۳۸۳	شرکت لیزینگ ایران خودرو - تهران	مدیریتی	رئیس اداره تامین و تخصیص شرکت
۱۳۸۳	۱۳۸۱	شرکت کابلسازی ایران-تهران	اجرایی	کارشناس بازرگانی واحد سیستم های اطلاعات مدیریت (MIS)

۵. عضویت در مجامع علمی ملی و بین المللی

تاریخ		کشور	نام انجمن
تا	از		