

کارنامه علمی- آموزشی- اداری



1. اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی: وحیده طبسی لطف آبادی

تاریخ تولد: 26/6/1360 محل تولد: مشهد

گروه آموزشی: مدیریت مرتبه علمی: استادیار

آدرس محل کار: مشهد، قاسم آباد، بلوار شریعتی، شریعتی 2/60، موسسه آموزش عالی تابران

2. تحصیلات

سال	کشور	دانشگاه	رشته/گرایش	تحصیلات
1387-1392	مالزی	دانشگاه تکنولوژی مالزی	مدیریت بازرگانی - کارآفرینی	دکتری
1383-1385	ایران	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نیشابور	مدیریت بازرگانی- گرایش بازاریابی	کارشناسی ارشد
1379-1382	ایران	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد شهرری	مدیریت صنعتی	کارشناسی

3. انتشارات

1.3 مقالات علمی در نشریات داخلی

نوع مقاله	همکار	سال انتشار	شماره	جلد/سال	نام مجله	عنوان مقاله
علمی پژوهشی	اقای دکتر جواد دربان فولادی	1403	2	2	کاوش های نوین در علوم محاسباتی و مدیریت رفتاری	رزیابی تحمل ریسک مالی سرمایه گذاران در بازار سرمایه
علمی پژوهشی	خانم دکتر آذر کفایشور، ژهرا یوسفی	1402	2	1	کاوش های نوین در علوم محاسباتی و مدیریت رفتاری	بررسی تاثیر مشارکت مشتری بر ظرفیت نوآوری از طریق نقش میانجی گری قابلیت های پویا و فعالیت های مدیریت دانش مشتری
علمی پژوهشی	نسرین عتابی، آقای دکتر	1400	2	2	نشریه پژوهش های نوین در	بروری بر تاریخچه و ساختار رسانه های اجتماعی

	مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار				محمدرضا بهرام زاده	
بررسی تاثیر فرایند خلق دانش بر نوآوری سازمانی در بیمارستانهاش شهر مشهد با میانجی گری قابلیت یادگیری سازمانی	مجله سازمان نظام پزشکی	20	2	1395	امیر مهدی محمدی	علمی-پژوهشی
بررسی عوامل موثر بر اثربخشی تبلیغات بر تمکین مالیتی مودیان حقوقی در مشهد با رویکرد AHP و تحلیل محتوا	پژوهشنامه علمی پژوهشی مالیات	23	27	1394	علی اکبر منجگانی	علمی-پژوهشی
ضرورت ایجاد سیستم اطلاعات و عوامل تاثیر گذار در بازاریابی مدرن	تدبیر	-	-	1388	رامین ادبی	علمی-ترویجی

2.3 مقالات علمی در نشریات خارجی

Type	Country	Year	No	Journal	Title
ISI	Iran	2023		Iranian Journal of Management Studies	How Entrepreneurial Marketing Leads to Customer Satisfaction (The Mediation Effect of Customer Value)
ISC	Malaysia	2018	3	international journal of business ISC and technopreneurs hip	Entrepreneurial orientation and customer satisfaction in institutes of higher education
ISC	Malaysia	2017	3	international journal of business ISC and technopreneurs hip	A study of factors affecting consumer behavior in online shopping (case study: digikala online store)

تاریخ	کشور	عنوان مقاله	نام مجله / همایش
1403	ایران	عوامل موثر بر انتخاب استراتژی های جایگاه یابی رشد دیجیتال در کسب و کارهای مجازی در صنعت موبایل	اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر
1403	ایران	چالش های تجاری سازی طرح های دانش بنیان در صنعت تجهیزات پزشکی در شهر مشهد	نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی
1402	ایران	موزش کارآفرینی راهبردی بر خودکارآمدی دانشجویان و رفتارهای کارآفرینانه	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، بازرگانی، اقتصاد و حسابداری
1402	ایران	بررسی تاثیر میل به کارآفرینی بر رفتار کارآفرینی انشجویان: تحلیل نقش میانجی خودکارآمدی کارآفرینی	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، بازرگانی، اقتصاد و حسابداری
1402	ایران	عوامل موثر بر انتخاب استراتژی های جایگاه یابی رشد دیجیتال در کسب و کارهای مجازی در صنعت موبایل	پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی
1401	ایران	بررسی تاثیر تعاملات مشتری بر خلق مجدد برند با توجه به نقش میانجی پشتیبانی اجتماعی	هفتمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار
1401	ایران	بررسی تاثیر اشتراک اطلاعات بر خلق مجدد برند با توجه به نقش میانجی پشتیبانی اجتماعی	چهارمین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی در قرن ۲۱
1401	ایران	بررسی بر تاریخچه و ساختار رسانه های شناسایی و ولویت بندی عوامل موثر بر اثربخشی تبلیغات مبتنی بر بازی	پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
1401	ایران	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر اثربخشی تبلیغات مبتنی بر بازی	پنجمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
1401	ایران	شناسایی و اولویت بندی موانع استفاده مشتریان از شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت (مورد مطالعه در شرکت توزیع نیروی برق مشهد)	هشتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری
1401	ایران	بررسی نقش میانجی گری استراتژی تمایز و استراتژی رهبری هزینه در تاثیر استاندارسازی بر	سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه

	همکرد صادرات (مطالعه موردی : شرکت های صادراتی خشکبار در شهر مشهد		
1400	ایران	ولویت بندی عوامل موثر بر ایجاد تداعی منفی برند پوشاک در شبکه های مجازی	اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد
1400	ایران	شناسایی چالشهای پیاده سازی نظام هوشمند مالیاتی در شهر مشهد	اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد
1400	ایران	ولویت بندی چالش های ارائه خدمات درمانی در در بیمارستانهای مشهد در شرایط بحران کرونا	اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد
1400	ایران	ولویت بندی عوامل اثرگذار بر تسهیل صادرات پستههای سیار برق به کشورهای همسایه	اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد
1400	ایران	ولویت بندی عوامل موثر بر تمایل کم پرسنل شهرداری مشهد در استفاده از مراکز پزشکی شهرداری	دوازدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
1399	ایران	اولویت بندی موانع اجرای روش استارت اپ ناب در استارت اپهای فناوری اطلاعات و ارتباطات خراسان رضوی	اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
1399	ایران	بررسی تاثیر صحت اخبار و زیبایی شناسی بر نگرش برند با نقش میانجی اعتبار درک شده از منبع (مورد مطالعه: برندهای تبلیغ کننده در اپلیکیشن آخرین خبر)	اولین کنفرانس ملی کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
1399	ایران	شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی اجتماعی اقشار خاکستری	اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
1399	ایران	بررسی تاثیر شایستگی های کارآفرینی بر عملکرد غیرمالی با توجه به نقش میانجیگری هوشیاری کارآفرینانه در کارخانجات صنعتی	اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
1398	ایران	بررسی تاثیر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی بر کیفیت خدمات ادراک شده	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد،مدیریت و حسابداری ایران
1398	ایران	بررسی نقش میانجی ارزش ادراک شده اجتماعی در اثرگذاری پوشش انتظارات مشتریان بر تداوم استفاده	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد،مدیریت و حسابداری ایران

1397	ایران	واکاوی مفاهیم کارآفرینی، کارآفرینان ویژگی های آنان نقش آنها در صنعت بیمه	دومین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع
1397	ایران	تاثیر نگرش و هنجارهای ذهنی بر ادراک مشتریان نسبت به بسته بندی سبز (مورد مطالعه محصولات (شرکت آریاطب سورن	دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز
1397	گرجستان	Investigating the effect of educational elements through the use of information and communication technology in level of learning	دومین همایش تحقیقات مدرن در مدیریت، اقتصاد و توسعه
1397	ایران	بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر رفتار شهروندی سازمانی در بین کارکنان شهرداری مشهد	دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز
1396	ایران	بررسی تاثیر قابلیت های ارتباط با مشتری و استفاده از رسانه های اجتماعی بر عملکرد شرکت (مورد مطالعاتی شرکت ایرانسل)	همایش ملی پژوهشهای نوین در علوم رفتاری و مطالعات فرهنگی اجتماعی
1396	ایران	بررسی نقش امیخته بازاریابی سبز بر تصمیم خرید مصرف کننده	دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری
1396	ایران	بررسی تاثیر قابلیت های ارتباط با مشتری و استفاده از رسانه های اجتماعی بر عملکرد شرکت	همایش ملی پژوهش های نوین در علوم رفتاری و مطالعات فرهنگی و اجتماعی
1396	ایران	بازاریابی ترکیبی	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی
1396	ایران	جهانی شدن	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی
1396	ایران	بازاریابی کارآفرینی در سازمانها	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی
1396	ایران	ارزش آفرینی، پوشش انتظارات مشتری و هواداری مشتری نسبت به خدمات بانک ملی	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی
1396	ایران	بورس کالا	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی
1396	ایران	بررسی تاثیر عوامل گرایش بازار محوری بر مزیت رقابتی	همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی
1396	ایران	بررسی تاثیر عناصر آموزشی ناشی از بهره گیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در میزان یادگیری مورد مطالعه دانشجویان مجازی دانشکده مهندسی مرکز آموزشهای الکترونیکی دانشگاه فردوسی مشهد	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و توسعه

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها	فایل ورد مقاله اولویت بندی عناصر آمیخته بازاریابی خدمات بر ترجیحات مشتریان در انتخاب AHP یک بانک با روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی در شهرستان سبزوار	ایران	1393
کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد کیش	شرکت و ارایه مقاله " نقش پیشگامی بعنوان فاکتوری از بازاریابی کارآفرینی بر رضایت مشتریان"	ایران	1393
کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد	شرکت و ارایه مقاله " نقش ارزش آفرینی بعنوان فاکتوری از بازاریابی کارآفرینی بر رضایت مشتریان"	ترکیه	1393
کنفرانس بین المللی در زمینه مدیریت	ارایه مقاله "مفهوم بازاریابی کارآفرینی در شرکتها"	مالزی	1390
کنفرانس بین المللی در زمینه مدیریت	ارایه مقاله "نقش مهم نوآوری بعنوان فاکتوری از بازاریابی کارآفرینی و رضایتمندی مشتریان"	مالزی	1390
پنجمین کنفرانس بین المللی در زمینه تحقیقات جهانی کسب و کار و اقتصاد	انتشار مقاله " عوامل اثرگذار بر مخاطبین سینماهای کوالامپور	مالزی	1389
اولین کنفرانس بین المللی در زمینه مالی، کسب و کار و حسابداری	ارایه مقاله "عوامل اثرگذار بر رضایت مالیات پرداخت کنندگان با توجه به مدل‌های کانو و سروکوال در ایران	مالزی	1389
اولین کنفرانس بین المللی در زمینه مالی، کسب و کار و حسابداری	ارایه مقاله "عوامل اثرگذار بر رضایت مشتریان در خرید اینترنتی در صنعت هواپیمایی ایران	مالزی	1389

3.4 کتابهای تالیفی

نام کتاب	ناشر	محل انتشار	نوبت چاپ	سال چاپ	همکار(ان)
134 نکته مدیریتی برای مدیران پیشرو	شهر آشوب	تهران	-	1392	دکتر وحیدرضا میرابی، نورا هاشمی

4. مسئولیتهای اجرایی و مدیریتی

شرح	محل	تاریخ	
		از	تا
مدرس دوره "نظارت و کنترل" شرکت غله	شرکت غله استان خراسان رضوی	1403	
مدیریت گروه آموزشی مدیریت	موسسه آموزش عالی تابران	1403	کنون
مدرس دوره کارشناسی	دانشگاه فردوسی مشهد	1403	کنون
مدیر امور پژوهشی و فناوری اطلاعات	موسسه آموزش عالی تابران	1395	1399
مدیریت گروه آموزشی مدیریت	موسسه آموزش عالی تابران	1394	1395
معاونت گروه آموزشی مدیریت	موسسه آموزش عالی تابران	1393	1394
عضو هیات علمی	موسسه آموزش عالی تابران	1393	کنون
عضو گروه مصاحبه کننده دکترا گروه تخصصی مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تربت حیدریه	1395	
عضو شورای حل اختلافات پژوهشی موسسه آموزش عالی تابران	موسسه آموزش عالی تابران	1394	کنون
عضو شورای پژوهشی و فناوری	موسسه آموزش عالی تابران	1394	کنون
عضو شورای فرهنگی	موسسه آموزش عالی تابران	1393	1395
مدرس دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد مشهد		
مدرس دوره کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نیشابور		
مدرس دوره کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تربت جام		
دبیر علمی همایش " رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی"	خراسان رضوی- مشهد	1395	
عضو کمیته علمی همایش "مدیریت و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی"	موسسه آموزش عالی فردوس - مشهد	19/02/1397	
مدرس کارگاه مدیریت استراتژیک به زبان انگلیسی	هلال احمر - استان خراسان رضوی	1395	
مدرس دوره کارآفرینی بانوان	مرکز آموزش بانک رفاه	1394	
مدرس دوره رفتار مصرف کننده	مرکز آموزش بازرگانی	1394	1397

مدرس دوره کار تیمی کارکنان	سازمان حمل و نقل	1395	
مدرس کارگاه آموزشی تیم سازی و اصول کار گروهی	هلال احمر- استان خراسان رضوی	1394	
داوررویداد startup weekend	خراسان رضوی - مشهد	1393	
مسئول بازرگانی خارجی	شرکت مشهد صدرا	1396	
مدرس زبان انگلیسی	موسسه زبان مهر سجاد	1384	1387

5.. عضویت در مجامع علمی ملی و بین المللی

نام انجمن	کشور	تاریخ	
		از	تا
انجمن علمی بازاریابی ایران	ایران	1399	کنون
انجمن مراکز مشاوره ، اطلاع رسانی و خدمات کارافرینی	ایران	1403	کنون

6. مدارک و گواهینامه های حرفه ای

نام همایش	تاریخ
گواهی صلاحیت تدریس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خراسان رضوی	1403
مجوز مشاوره کسب و کار	1403
مجوز مشاوره و خدمات کارافرینی	1403
گواهینامه دوره EFL Teacherpreneurs: Leading Students from Inside Out	1397
گواهینامه دوره Basic, Structure and Documentation of Quality Management Systems in accordance with ISO9001:2015	1397
گواهینامه دوره جلوگیری از تخلفات پژوهشی و سرقت ادبی	1397
گواهینامه دوره اصول تعلیم و تربیت اسلامی - مهارت ها و سبک زندگی	1396
گواهینامه دوره مقاله نویسی	17/02/1395
گواهینامه شرکت در سخنرانی علمی بانکداری بین الملل و مدیریت ریسک در بازارهای مالی	1395
شرکت در مجمع مدیران جهانی	1395
گواهینامه روش تدریس و فنون و کلاس داری	1394
گواهینامه شرکت در چهارمین کنفرانس بازاریابی، فروش و مدیریت کسب و کار	1394
گواهینامه اخلاق حرفه ای	1394
گواهینامه مدیریت ارتباط با مشتری	1393
گواهینامه سمینار آموزشی مدیریت و روانشناسی پول	11/08/1390
گواهینامه دوره Speak English Fast and Easy	1390
گواهینامه دوره ISO 9001:2008 Quality Management System Requirement	1390
گواهینامه سمینار تجارت الکترونیک، رقابتیال بهره وری و توسعه بازار	1390
گواهینامه دوره زبان تجارت	1388
گواهینامه دوره Introduction to Marketing, International Marketing, E- Marketing and Telemarketing	1388

7. طرح ها و پروژه های تحقیقاتی

ردیف	عنوان طرح پژوهشی	سال	موسسه	نوع همکاری
1	سنجش صحت سلامت کسب و کار کارخانه تولیدی آپادن پلاست	1403	کارخانه تولیدی آپادن پلاست	مجری
2	کارسنجی کارکنان	1403	موسسه آموزش عالی تابران	مجری
3	بررسی تاثیر عوامل گرایش کارافرینانه بر رضایت دانشجویان موسسات آموزش عالی شهر مشهد	1397	موسسه آموزش عالی تابران	مجری