



### ۱. اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی : سیده زهرا فاطمی

تاریخ تولد: ۱۳۶۵/۱۱/۹

شماره تماس: ۰۹۱۵۱۵۶۶۵۶۰

پست الکترونیک: zahraa.fatemi@gmail.com

استادیار موسسه آموزش عالی تابران گروه مدیریت از سال ۱۳۹۸

### ۲. تحصیلات

سال ورود	کشور	دانشگاه	رشته / گرایش	تحصیلات
۱۳۸۴	ایران	فردوسی مشهد	مدیریت بازرگانی	کارشناسی
۱۳۸۸	ایران	فردوسی مشهد	مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین الملل	کارشناسی ارشد
۱۳۹۲	ایران	تربیت مدرس	مدیریت - مدیریت سیستم ها	دکتری

### ۳. انتشارات

#### ۱.۳ مقالات علمی در نشریات داخلی

مقالات علمی - پژوهشی و همایشهای داخلی و بین المللی (با مقاله)

تاریخ	کشور	عنوان مقاله	نام همایش یا مجله
۱۳۹۱	ایران	بررسی نقش واسط ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری در تأثیر ارتباط موفق با مشتری و تصویر برند در هتل های 5 ستاره مشهد	فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین
۱۳۹۱	ایران	تأثیر کیفیت رابطه با مشتری بر کیفیت ادراک شده و وفاداری مشتریان مورد مطالعه: هتل های پنج ستاره کلان شهر مشهد	پژوهشهای مدیریت عمومی
۱۳۹۲	ایران	بررسی تاثیرات متقابل ابعاد ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری (مورد مطالعه: هتل های پنج ستاره کلان شهر مشهد)	مجله مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران
۱۳۹۳	ایران	مدلسازی تاثیرات تصویر مطلوب از سازمان بر مصرف	فصلنامه علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی

نویسنده	موضوع	مکان	سال
کنندگان در بخش خدمات			
مجله کاوش های مدیریت بازرگانی	بررسی نقش واسط ارزش برند مبتنی بر مشتری در تاثیر تبلیغات بر پاسخ مصرف کننده مورد مطالعه: (دفتر خدمات گردشگری و مسافرتی سطح شهر تهران)	ایران	۱۳۹۳
مجله مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد	بررسی نقش واسط عدالت سازمانی در رابطه بین معنویت در محیط کار و تعهد سازمانی	ایران	۱۳۹۳
فصلنامه علمی -نویسنده پژوهشی تحقیقات بازاریابی نویسنده	نگاهی نوآورانه به بانکداری الکترونیک: تبیین نقش استراتژی های بازاریابی رابطه مند	ایران	۱۳۹۶
مجله اندیشه مدیریت راهبردی امام صادق	واکاوی مفهوم نوسازی استراتژیک با رویکرد روش شناسی سیستم های نرم	ایران	۱۳۹۸
نشریه مدیریت منابع انسانی پایدار	مدل یابی رابطه اقدامات مدیریت منابع انسانی و اثربخشی سازمانی با نقش واسط مشارکت شغلی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت عالیس مشهد)	ایران	۱۳۹۸
اخلاق زیستی	بررسی تاثیر ادراک از بافت اخلاقی سازمان بر معنویت در محیط کار با نقش میانجی اخلاق کار اسلامی و ارزش های کاری (مطالعه موردی: کارکنان آب منطقه ای خراسان رضوی)	ایران	۱۴۰۳
نشریه مدیریت منابع انسانی پایدار	واکاوی تاثیر معنویت در محیط کار بر تعهد سازمانی، رضایت شغلی و مشارکت شغلی	ایران	۱۴۰۳
کاوش های نویسنده در علوم محاسباتی و مدیریت رفتاری	بررسی تاثیر فداکاری شغلی و حمایت سازمانی ادراک شده بر عملکرد با توجه به نقش میانجی گری شادی	ایران	۱۴۰۴

### ۲.۳ مقالات علمی در نشریات خارجی

Title	Journal	No	Year	Country	Type
Do different genders' knowledge sharing behaviors drive different innovative behavior: the moderating effect of social capital	European Journal of Innovation Management	acceptation			JCR-Q2 2.613 2019 Impact Factor
Identifying the Restrictive Factors of Strategic plan execution of Technology in order to modelling	16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2021 16-17 September 2021		16-17 September 2021	Portugal	A Virtual Conference supported by Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT), Italy

### ۳.۳ همایش های داخلی و بین المللی ( با مقاله )

نام همایش	عنوان مقاله	کشور	تاریخ
کنفرانس بین المللی برند	تأثیر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری بر تصویر برند در بین هتل های ۵ ستاره استان خراسان رضوی	ایران	۱۳۹۰
دومین کنفرانس سازمان های دانش بنیان	مدل مفهومی ارزش دانش و استراتژی های مزیت رقابتی	ایران	۱۳۹۰
ششمین کنفرانس بین المللی برند	ارائه مدل مفهومی مبتنی بر کیفیت رابطه و تصویر برند	ایران	۱۳۹۰
کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی	بررسی تاثیر استرس شغلی و تعهد سازمانی بر قصد ترک شغل	ایران	۱۳۹۵
کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم	در بررسی نقش واسط مدیریت دانش در رابطه بین بازاریابی داخلی و اثربخشی سازمانی	ایران	۱۳۹۵
کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت، اقتصاد، کارآفرینی و مهندسی فرهنگی	رابطه بین سبک رهبری و استراتژی سازمانی با اثربخشی سازمانی با استفاده از نقش میانجی مدیریت دانش	ایران	۱۳۹۵
پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم انسانی	بررسی تاثیر تعهد سازمانی شایستگی و مشارکت کارکنان با نقش تعدیلگری انگیزش بر عملکرد کارکنان زن ستاد مرکزی شهرداری مشهد	ایران - شیراز	۲۰۱۷
چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱	بررسی رابطه ادراک از سیاست و ویژگی های شخصیتی بر تسهیم دانش (مورد مطالعه مدیران زن مدارس ناحیه ۳ آموزش و پرورش مشهد)	مازی	۲۰۱۷
دومین کنفرانس بین المللی تحقیقات نوین در دانش کاربردی و علم مهندسی	مدلیابی رابطه سکوت سازمانی بر تسهیم دانش با نقش میانجی رضایت شغلی (مورد مطالعه مدیران طن مدارس ناحیه ۳ آموزش و پرورش)	چین	۲۰۱۸
کنفرانس بین المللی پالش ها و استراتژی ها در توسعه مدیریت و اقتصاد	Investigating the mediating role of knowledge management in relationship between internal marketing and organizational effectiveness Case Study: Mashhad's Science and Technology Park	دبی	۲۰۱۷
اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، مدیریت و تحقیق در عملیات	هنر نوسازی استراتژیک	اتریش	۱۳۹۵
ششمین همایش ملی تجارت و اقتصاد الکترونیکی	کنکاشی بر عوامل اعتماد زا وب سایت ها در بستر تجارت الکترونیک به منظور ارائه مدل مفهومی	ایران	۱۳۹۰
دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی	تأثیر نوآورانه استراتژی های بازاریابی رابطه مند بر عملکرد ارتباط با مشتری در استفاده از خدمات نوین بانکداری الکترونیکی	دبی	۱۳۹۴
دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم	بررسی نقش واسط مدیریت دانش در رابطه بین ارزیابی داخلی و اثربخشی سازمانی (مورد مطالعه	رشت - ایران	۱۳۹۵

		شرکت های پارک علم و فناوری مشهد)	
۱۳۹۷	اسلو- نورژ	بررسی تاثیر مدیریت دانش، فرهنگ و ساختار سازمانی بر اثربخشی سازمانی مورد مطالعه: پارک علم و فناوری مشهد	سومین کنفرانس بین المللی فرصت ها و چالش ها در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۳۹۶	تهران- ایران	مدل یابی استرس شغلی و مشارکت اجتماعی کارکنان را نقش تعدیلگری انگیزش بر عملکرد کارکنان ستاد مرکزی شهرداری مشهد	سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت و مهندسی صنایع
۲۰۱۸	چین	Modeling the Relationship between Perception of Ethical Context and Work Values (Case Study: Female Nurses in Mashhad Charity Hospitals)	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی
۱۳۹۰	ایران	تأثیر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری بر تصویر برند در بین هتل های ۵ ستاره استان خراسان رضوی	کنفرانس بین المللی برند
۱۳۹۰	ایران	مدل مفهومی ارزش دانش و استراتژی های مزیت رقابتی	دومین کنفرانس سازمان های دانش بنیان
۱۳۹۰	ایران	ارائه مدل مفهومی مبتنی بر کیفیت رابطه و تصویر برند	ششمین کنفرانس بین المللی برند
۱۳۹۹	ایران	Investigating the impact of Environment Dynamic on Strategic innovation: focused the intermediation role of Strategic flexibility	سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

#### ۴. مسئولیتهای اجرایی و مدیریتی

شرح	محل	تاریخ	
		از	تا
مدیر گروه مدیریت	دانشگاه غیر انتفاعی توس	به مدت یک ترم	
عضو هیات مدیره شرکت فعال در مرکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد	مرکز رد شماره ۴	۹۷/۱/۳۰	۱۴۰۱
عضو هیات مدیره شرکت فناوری اطلاعات پرنیان	مشهد	۱۳۹۹	۱۴۰۳
داور مجله مدیریت نوآوری	تهران	۱۳۹۹	۱۴۰۰
داور و عضو کمیته تبلیغات اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین	مشهد	۱۳۹۹	۱۳۹۹
ارزیاب کانون ارزیابی و توسعه	مشهد	۱۳۹۷	۱۴۰۴
داور کنفرانس بین المللی تفکر سیستمی در عمل	مشهد	۱۴۰۰	۱۴۰۴
داور مجله علمی و پژوهشی-مدیریت تحول	دانشگاه فردوسی	۱۴۰۴	

	۱۴۰۴		داور مجله علمی و ترویجی رشد فناوری
درحال فعالیت	۱۴۰۳	مشهد	عضو هیات مدیره شرکت مدیرسازان بیمرز نوین
۱۳۹۹	۱۳۹۸	مشهد	مجری طرح امکان سنجی و موقعیت سنجی فروشگاه های شهرداری مشهد
۱۴۰۴	۱۴۰۳	مشهد	مجری طرح ارزشیابی عملکرد کارکنان
۱۴۰۴	۱۴۰۳	مشهد	مجری طرح چکاپ کسب وکار، شرکت چاپ و بسته بندی آپادن پلاست
۱۴۰۳	۱۴۰۳	مشهد	همکار تیم کارسنجی فعالیت های کارکنان
۱۳۹۸	۱۳۹۷	مشهد	همکاری در پروژه مستندسازی تجارب مدیران سازمان شهرداری مشهد- مستند سازی تجارب سال های ۶۲-۹۶- تحت عنوان راه مشهد های رفته و نرفته
۱۳۹۸	۱۳۹۷	مشهد	همکاری در پروژه مستندسازی دانش شهرداری مشهد معاونت اقتصادی
۱۳۹۸	۱۳۹۷	مشهد	همکاری در پروژه مطالعات ارزش مدیریت پارک های بزرگ شهری

#### ۵- سوابق آموزشی:

تدریس به عنوان استاد مدعو در دانشگاه غیرانتفاعی امام رضا(ع)، دانشگاه پیام نور مشهد، دانشگاه های غیرانتفاعی عطار و آرمان رضوی و دانشگاه غیرانتفاعی شاندیز تا سال ۱۳۹۸
روش تحقیق در مدیریت- زبان تخصصی ۴و۳
روش تحقیق در مدیریت
سیستم های اطلاعاتی مدیریت. سیستم های اطلاعاتی مالی
سیستم های اطلاعاتی مدیریت. سیستم های اطلاعاتی مالی. فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم- اصول حرفه ای مدیریت
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم بازاریابی و مدیریت بازار- تجارت الکترونیک ۱
سامانه های اطلاعاتی گردشگری(مقطع ارشد)- تجارت الکترونیک سیستم های اطلاعاتی مدیریت (مقطع ارشد)

تدریس به عنوان استاد مدعو دانشگاه فردوسی مشهد
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
سمینار کارشناسی ارشد- سیستم های پشتیبانی تصمیم (ارشد)

سیستم های پشتیبانی تصمیم (ارشد) فرایندهای مدیریت دانش (ارشد)  
برنامه ریزی منابع سازمان (ارشد)

**تدریس به عنوان عضو هیات علمی در موسسه آموزش عالی تابران**

فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، سیستم های اطلاعاتی مدیریت و زبان تخصصی مدیریت

تبلیغات و برند، مدیریت ارتباط با مشتری، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته منابع انسانی دیجیتال، مدیریت استراتژیک  
هلدینگ ها، رفتار مصرف کننده و تحلیل آماری (ارشد)

**۶. دوره های آموزشی برگزار شده**

- ۱- مدیریت دانش و مستند سازی دانش برای کارکنان ۱۴۰۰
- ۲- خلاقیت و نوآوری کارکنان ۱۴۰۲
- ۲- اصول و فنون تصمیم گیری کمی ۱۴۰۲
- ۳- اصول علمی مقاله نویسی ۱۳۹۹
- ۴- بهره وری کارکنان و سازمان ۱۴۰۱
- ۵- نگرش های فرایندگرا، هدف گرا و نتیجه گرا برای مدیران سازمان غله ۱۴۰۳
- ۶- راهکارهای عملی برای افزایش بهره وری بانوان ۱۴۰۳