

کارنامه علمی - آموزشی - اداری



۱. اطلاعات شخصی

نام و نام خانوادگی : هادی بستام

گروه آموزشی : مدیریت

مرتبۀ علمی : استادیار

آدرس محل کار: خراسان رضوی ، مشهد قاسم آباد ، شریعتی ۶۰ موسسه آموزش عالی تابران

۲. تحصیلات

سال	کشور	دانشگاه	رشته/گرایش	تحصیلات
۱۳۹۴	ایران	دانشگاه تربیت مدرس	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل	دکتری
۱۳۸۳	ایران	دانشگاه تهران	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل	کارشناسی ارشد
۱۳۸۱	ایران	دانشگاه فردوسی مشهد	مدیریت بازرگانی	کارشناسی

۱.۲ فرصت مطالعاتی

سال	کشور	دانشگاه	رشته/گرایش	نوع فعالیت

۳. انتشارات

۱.۳ مقالات علمی در نشریات داخلی

عنوان مقاله	نام مجله	جلد/سال	شماره	سال انتشار	همکار	نوع مقاله
شناسایی و تحلیل راهبردهای فرهنگی - اجتماعی اثرگذار بر رفتار خرید نسل Z در بستر رسانه های اجتماعی	پژوهش های جامعه شناختی		۱۹	۱۴۰۴	تکتم پیش فنگ، هادی بستام*، علی حسین زاده	علمی - پژوهشی
طراحی و تبیین مدل توپوگرافی ذهنی با تکیه بر برندینگ شهری(مطالعه موردی بر روی شهر مشهد)	فصلنامه جغرافیا (برنامه ریزی منطقه ای)		۱۸	۱۴۰۳	راضیه فلاحتی هادی بستام*، هادی طاهرپور	علمی - پژوهشی
تبیین نقش نوآوری خدمات در رفتارهای هم آفرینی ارزش مشتری با میانجیگری مشغولیت مشتری در صنعت هتلداری	مدیریت بازرگانی		۱۶	۱۴۰۳	میثم فخاریان ، علی حسین زاده ، هادی بستام	علمی - پژوهشی
شناسایی و رتبۀ بندی عوامل موثر در اثر بخشی فعالیت های ترفیعی شرکت با استفاده از رویکرد بازاریابی عصبی	فصلنامه علمی تخصصی مدیریت، حسابداری و اقتصاد		۲۹	۱۴۰۲	ملیحه محسنی، هادی بستام	علمی - پژوهشی
طراحی مدل نوآوری خدمات مبتنی بر هم آفرینی ارزش مشتری در صنعت هتلداری	مدیریت بازرگانی		۱۵	۱۴۰۲	میثم فخاریان ، علی حسین زاده ، هادی بستام	علمی - پژوهشی
طراحی مدل کسب و کار نوآور در صنعت گردشگری با تاکید بر خلق ارزش در مقصد (مورد مطالعه: شهرستان مشهد)	فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری		۲۳	۱۴۰۲	حسین قدمی ، هادی بستام* ، علی حسین زاده	علمی - پژوهشی
مدیریت شهری و تعریف برند با تکیه موضوعی بر شهر مشهد	مدیریت تبلیغات و فروش		۹	۱۴۰۱	راضیه فلاحتی هادی بستام* هادی طاهرپور کلاتتری	علمی - پژوهشی

چابکی در قابلیت های بازاریابی، طراحی و اولویت بندی معیارها مورد مطالعه: گردشگری سلامت	فصلنامه مدیریت کسب و کار نوآورانه	۵۶	۱۴۰۱	انوش امیدی، علیرضا پویا، هادی بستام، و علی حسین زاده	علمی - پژوهشی
بررسی عوامل موثر بر بازاریابی چابک دیجیتال در صنعت بانکداری با بهره گیری از نقشه شناختی	فصلنامه مدیریت عملیات	۷	۱۴۰۱	جلال صالحی، علی حسین زاده، هادی بستام	علمی - پژوهشی
طراحی مدل داینامیکی ارزش ویژه برند با تمرکز بر اخبار جعلی و دانش مشتری	مدیریت فردا	۲۸	۱۴۰۱	آرین نژاد داود، علیرضا پویا، هادی بستام، علی حسین زاده	علمی - پژوهشی
تحلیل نگرش و رفتار مشتریان شرکتی در صنعت بانکداری	کاوش های مدیریت بازرگانی	۲۷	۱۴۰۱	علیرضا پویا، هادی بستام، علی حسین زاده، میثم فخاریان	علمی - پژوهشی
طراحی و تبیین مدل جامع خریدآنی مشتریان مبتنی بر رویکرد رفتار مصرف کننده در فروشگاه های زنجیره ای شهر مشهد	پژوهشنامه مدیریت اجرایی	۲۶	۱۴۰۰	هادی بستام * عباس شریفی پور علیرضا پویا علی حسین زاده	علمی - پژوهشی
ارایه الگوی داینامیکی اخبار جعلی در دوران شیوع کووید-۱۹ با توجه به مولفه های ارزش ویژه برند	مجله دانشکده پزشکی مشهد	۵	۱۴۰۰	آرین نژاد داود، علیرضا پویا، هادی بستام، علی حسین زاده	علمی - پژوهشی
ویژگی ها و رفتار مصرف کننده و تاثیر آن بر خرید آنی (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای مشهد)	پژوهش های اخلاقی	یازدهم پاییز	شماره ۱ (پیاپی ۴۱)	عباس شریفی پور هادی بستام علی حسین زاده علیرضا پویا	علمی - پژوهشی
ارائه الگوی ساختاری عوامل مؤثر بر قصد خرید پوشاک حجاب در زنان	فصلنامه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده	یازدهم	۳۸	سعید ده یادگاری اصغر مشبکی اصفهانی هادی بستام نبی الله الیاسی	علمی - پژوهشی
مدل یابی رابطه اقدامات مدیریت منابع انسانی و اثربخشی سازمانی با نقش واسط مشارکت شغلی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت عالیس مشهد)	مجله مدیریت منابع انسانی پایدار	اول	۱	سمانه صادقیان*، هادی بستام، سیده زهرا فاطمی	علمی - ترویجی
نقش بازاریابی در توسعه گردشگری سلامت در ایران	مجله دانشکده پرستاری ارتش	شانزدهم	شماره ۱ (پیاپی ۳۰)	هادی بستام، محمد مهدی مودی قالیباف، امیررضا عاملی*	علمی - ترویجی
طراحی مدل کسب و کار انطباقی (مورد مطالعه: صنایع غذایی)	نشریه کاوش های مدیریت بازرگانی، پیاپی ۱۴ (پاییز و زمستان ۱۳۹۴)، صص ۲۱۱-۲۴۰	هفتم	۱۴	هادی بستام، اصغر مشبکی اصفهانی*، اسدالله کردنایبج، عادل آذر	علمی - پژوهشی
ارتقای عملکرد سازمانی از طریق فراموشی سازمانی هدفمند: مطالعه موردی	نشریه مدیریت سلامت، پیاپی ۴۸ (تابستان ۱۳۹۱)، صص ۹۳-۱۰۵	دهم	۴۸	اصغر مشبکی، هادی بستام، سعیده یادگاری	علمی - پژوهشی

۲.۳ مقالات علمی در نشریات خارجی

Title	Journal	No	Year	Country	Type
-------	---------	----	------	---------	------

Designing a Dynamic Brand Equity Fake Model Concentrating on News in Coca-Cola Company	Journal of Systems Thinking in Practice	2	2023	Iran	ISC
Applying the Entropy Method to Mar- Design an Agile Financial Marketing Capability Model for Developing the Health Tourism after Industry	Advances in Mathematical & Finance Applications	7	2022	Iran	ISC
Provide agile marketing capability of model for the development health tourism industry	Iranian Journal of Operations Research	12	2021	Iran	ISC
The Agility Model of the Banking Industry in Digital Marketin	International Journal of Digital Content Management	1	2021	Iran	ISC
Examining the adaptation strategy at the level of the business model (sase study: Iran's food industry)	International Journal of Business and Technopreneurship	5	2015	Malaysia	ISC
A Study of Factors Affecting Consumer Buying Behaviour in Online Shopping (Case Study: Digikala Online Store)	International Journal of Business and Technopreneurship	7	2017	Malaysia	ISC
THE EFFECT OF ORGANISATIONAL REPUTATION ON E-LOYALTY: THE ROLES OF E-TRUST AND E-SATISFACTION	ASEAN Marketing Journal	10	2018	Indonesia	ISC

۳،۳ همایشهای داخلی و بین المللی (با مقاله)

تاریخ	کشور	عنوان مقاله	نام همایش
۱۴۰۴	ایران	تأثیر جذابیت برند سازمان شهرداری منطقه ۸ مشهد بر حفظ کارکنان با استعداد با ایجاد قرارداد روانشناختی رابطه ای و تأکید بر مشارکت پذیری کارکنان	پنجمین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی
۱۴۰۴	ایران	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه توانمندسازی کارکنان مبتنی بر هوش مصنوعی مورد مطالعه : شهرداری مشهد	چهارمین کنفرانس بین المللی تحول دیجیتال در مدیریت و تجارت: چشم اندازهای راهبردی و فناوریهای نوین
۱۴۰۳	ایران	نقش خستگی عاطفی در بروز سهل انگاری و رفتارهای انحرافی در میان کارکنان شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد	نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی
۱۴۰۲	ایران	بررسی اثر تاییدکننده مشهور بر نگرش به تبلیغات و قصد خرید با میانجی گری ارزش تبلیغات (مورد مطالعه : مشتریان اینستاگرامی اکسسوری مردانه)	نهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری
۱۴۰۲	ایران	اثر تاییدکننده های مشهور بر نگرش به تبلیغات و قصد خرید	نهمین کنفرانس ملی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت کامپیوتر، مدیریت و حسابداری
۱۴۰۲	ایران	نقش یادگیری سازمانی بر رشد قابلیت نوآوری: تحلیل نقش	سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و

		میانجی فرهنگ سازمانی	علوم انسانی
۱۴۰۲	ایران	تحلیل نقش میانجی مدیریت دانش در تاثیر یادگیری سازمانی بر قابلیت نوآوری شرکت توزیع برق مشهد	سومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی یافته های نوین در مدیریت، روانشناسی و حسابداری
۱۴۰۲	ایران	تحلیل نقش میانجی نگرش به برند در تاثیر شهرت برند بر مدیریت برند بانک رفاه در شهر مشهد	سومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی یافته های نوین در مدیریت، روانشناسی و حسابداری
۱۴۰۲	ایران	بررسی نقش میانجی نوآوری سازمانی و گرایش کارآفرینی سازمانی در اثر گذاری کاربرد رسانه های اجتماعی بر عملکرد سازمانی	یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم
۱۴۰۲	ایران	بررسی تاثیر خودمختاری شغلی و خودکارآمدی بر تمایل به اشتراک دانش و توسعه خودراهبر در میان کارکنان شرکت نفت و گاز شرق خانگیران	هفتمین کنفرانس بین المللی کارآفرینی و مهندسی صنایع
۱۴۰۲	ایران	ارزیابی تاثیر نوآوری خدمات آموزشی بر روی عملکرد منابع انسانی (مطالعه موردی: دانشگاه آزاد اسلامی استان خراسان رضوی)	اولین همایش ملی پیوند آموزش با جامعه، سازمانها و صنایع (چالشها و راهکارها)
۱۴۰۲	ایران	بررسی تاثیر خودهویی کارآفرینانه بر تمایل به کارآفرینی با نقش میانجی نگرش (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد)	در هفتمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
۱۴۰۲	ایران	اعتباریابی مدل توپوگرافی ذهنی برندینگ شهری (مورد مطالعه: شهر مشهد)	پنجمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد دانش بنیان و هوشمندسازی
۱۴۰۱	ایران	شناسایی عوامل موثر بر بهبود عملکرد حرفه ای معلمان ابتدایی در آموزش های مجازی	پنجمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر
۱۴۰۱	ایران	شناسایی ارزش های مورد انتظار شهروندان در هوشمندسازی ترافیک شهری	پنجمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر
۱۴۰۱	ایران	علل نیاز به چابکی قابلیت های بازاریابی در صنعت گردشگری سلامت	کنفرانس بین المللی بازاریابی گردشگری سلامت
۱۴۰۱	ایران	تاثیر دوسوتوانی فناوری اطلاعات بر عملکرد شرکت با نقش میانجی نوآوری سازمانی و چابکی استراتژیک (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط مستقر در شهرک صنعتی توس مشهد)	نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران
۱۴۰۰	ایران	شناسایی عوامل موثر بر تمایل کم پرسنل شهرداری مشهد در استفاده از مراکز پزشکی شهرداری	دوازدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۴۰۰	ایران	ولویت بندی عوامل موثر بر تمایل کم پرسنل شهرداری مشهد در استفاده از مراکز پزشکی شهرداری	دوازدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۴۰۰	ایران	بررسی رابطه بین فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی با رضایت مشتری با توجه به نقش میانجی گیری هویت اجتماعی در مشتریان شرکت ایرانسل در شهر مشهد	چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۴۰۰	ایران	شناسایی و رتبه بندی چالش ها و موانع پیاده سازی بانکداری بدون شعبه (مورد مطالعه: بانک قرض الحسنه رسالت)	دهمین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها
۱۴۰۰	ایران	شناسایی عوامل موثر در کاهش نرخ رویگردانی مشتریان در موسسه اعتباری ملل	اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد
۱۴۰۰	ایران	شناسایی عوامل موثر بر جذب مشتریان بین المللی صنعت حمل و نقل و ترانزیت کالا در آسیای میانه (مورد مطالعه: شرکتهای حمل	ششمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی

		و نقل مستقر در مشهد)	
۱۳۹۹	ایران	بررسی تاثیر ابعاد محتوایی و پیرامونی نظرات آنلاین بر اعتبار درک شده در هلدینگ گردشگری علی بابا	اولین کنفرانس ملی کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین
۱۳۹۸	ایران	رویکردی جامع در شناسایی عوامل موثر در انتخاب بازارهای صادراتی زعفران	هشتمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۳۹۸	ایران	بررسی تاثیر کشور خاستگاه در نيات مشتریان	کنفرانس مدیریت بازرگانی نوین کسب و کار و بازاریابی با رویکرد رونق تولید ملی
۱۳۹۸	ایران	بررسی تاثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی در اعتمادسازی مشتریان با نقش میانجی گری (هوش تجاری و استفاده از رسانه اجتماعی) (مورد مطالعه: کارکنان شعب بانک سپه مشهد)	دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری
۱۳۹۸	ایران	بهبود رضایت شغلی و ارتقاء عملکرد سازمانی در پرتو آموزش های سازمانی	نخستین کنفرانس ملی علوم انسانی و توسعه
۱۳۹۸	ایران	اثر قیمت بر نگرش فروشندگان نسبت به محصولات آرایشی - بهداشتی	پنجمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری
۱۳۹۸	ایران	بررسی تاثیر مزیت رقابتی الکترونیکی و شفافیت الکترونیکی بر عملکرد بازاریابی الکترونیکی	دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
۱۳۹۷	ایران	بررسی اثر تجانس ارزش بر تعهد به برند در میان مشتریان بانک ملی شهر مشهد	کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع در عصر نوین
۱۳۹۷	ایران	بررسی جایگاه مهارت کارکنان در آژانس های مسافرتی	ششمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری
۱۳۹۷	ایران	بررسی تاثیر بازاریابی رسانه های اجتماعی بر رضایت مشتریان (مورد مطالعه بیمه عمر نوین در شهر مشهد)	دوازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و نهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز
۱۳۹۷	ایران	بررسی نقش فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر قصد خرید مشتریان با توجه به نقش میانجی تصویر برند	اولین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران
۱۳۹۷	ایران	واکاوی مفاهیم کارآفرینی، کارآفرینان و ویژگی های آنان نقش آنها در صنعت بیمه	دومین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع
۱۳۹۷	ایران	بررسی تاثیر کیفیت ادراک شده، تصویر شرکت و هزینه های جابجایی بر ارزش ویژه مشتری با نقش تعدیل گری رضایت مشتری (مورد مطالعه: بانک های سپه شهر مشهد)	دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
۱۳۹۷	ایران	تاثیر ویژگی های شخصیتی کارکنان بر نيات رفتاری مشتریان در آژانس های مسافرتی شهر مشهد با تاکید بر نقش میانجیگری شهرت سازمانی	سومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار
۱۳۹۶	ایران	بررسی تاثیر عناصر آموزشی ناشی از بهره گیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در میزان یادگیری مورد مطالعه دانشجویان مجازی دانشکده مهندسی مرکز آموزشهای الکترونیکی دانشگاه فردوسی مشهد	دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه
۱۳۹۶	ایران	تاثیر مدیریت تجربه مشتری بر رضایت مشتری از طریق احساس و شناخت مشتری در فروشگاه های زنجیره ای شهر مشهد	سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع

نام کتاب	ناشر	محل انتشار	نوبت چاپ	سال چاپ	همکار(ان)
مدیریت زنجیره تامین؛ رهیافت های نوین	انتشارات قلم پارسا	ایران	۱	۱۴۰۴	هادی بستام نازنین نعمتی مهناز گلچین

۴. مسئولیتهای اجرایی و مدیریتی

شرح	نوع	محل	تاریخ	
			از	تا
مدیر گروه مدیریت	مدیریتی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۶	۱۴۰۰
هیات علمی	اجرایی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۵	ادامه دارد
دبیر علمی همایش کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین	مدیریتی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۹	۱۳۹۹
مسئول کمیته داوران همایش رویکردهای نوین در مدیریت و کارآفرینی	اجرایی	دانشگاه تابران - مشهد	۱۳۹۶	۱۳۹۶

۵. عضویت در مجامع علمی ملی و بین المللی

نام انجمن	کشور	تاریخ	
		از	تا