



برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته
مدیریت بازرگانی گرایش **تجارت الکترونیک**

کد فرم: T-TU-

شماره بازنگری: ۰۱

ردیف	شماره درس	دروس ترم اول	تعداد		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم دوم	تعداد		نوع درس
			ع	ن					ع	ن	
۱	۸۷۰۲۴۰	مدیریت کیفیت و بهره وری		۲	جبرانی	۷	۸۷۰۲۴۶	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		۲	پایه
۲	۸۷۰۲۴۱	مدیریت مالی		۲	جبرانی	۸	۸۷۰۲۴۷	مدیریت استراتژیک پیشرفته		۲	پایه
۳	۸۷۰۲۴۲	تحلیل آماری		۲	پایه	۹	۸۷۰۲۴۸	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت		۲	اصلی
۴	۸۷۰۲۴۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته		۲	پایه	۱۰	۸۷۰۲۴۹	کاربر تئوری تصمیم گیری		۲	اصلی
۵	۸۷۰۲۴۴	مدیریت رفتار مصرف کننده		۲	اصلی	۱۱	۸۷۰۲۵۰	اخلاق و احکام کسب و کار		۲	پایه
۶	۸۷۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		۲	اصلی	۱۲	۸۷۰۲۵۱	زبان تخصصی		۲	جبرانی
جمع: ۱۲ واحد						جمع: ۱۲ واحد					
ردیف	شماره درس	دروس ترم سوم	تعداد		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم چهارم	تعداد		نوع درس
			ع	ن					ع	ن	
۱۳	۸۷۰۲۵۲	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته		۲	تخصصی	۱۸	۸۷۰۲۵۷	پایان نامه		۴	تخصصی
۱۴	۸۷۰۲۵۳	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی		۲	تخصصی						
۱۵	۸۷۰۲۵۴	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی		۲	تخصصی						
۱۶	۸۷۰۲۵۵	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی		۲	تخصصی						
۱۷	۸۷۰۲۵۶	مدیریت تبلیغات و برند		۲	اصلی						
جمع: ۱۰ واحد						جمع: ۴ واحد					



برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته
مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین الملل

کد فرم: T-TU-۰۵/۲۹

شماره بازنگاری: ۰۳

ردیف	شماره درس	دروس ترم اول		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم دوم		نوع درس	ردیف	شماره درس
		تعداد واحد					تعداد واحد				
		ع	ن				ع	ن			
۱	۸۸۰۲۴۰	مدیریت کیفیت و بهره وری		جبرانی	۷	۸۸۰۲۴۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		پایه	۲	۲
۲	۸۸۰۲۵۲	مدیریت مالی		جبرانی	۸	۸۸۰۲۴۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته		پایه	۲	۲
۳	۸۸۰۲۴۲	تحلیل آماری		پایه	۹	۸۸۰۲۴۹	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت		اصلی	۲	۲
۴	۸۸۰۲۴۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته		پایه	۱۰	۸۸۰۲۵۰	کاربر تئوری تصمیم گیری		اصلی	۲	۲
۵	۸۸۰۲۴۴	مدیریت رفتار مصرف کننده		اصلی	۱۱	۸۸۰۲۵۱	اخلاق و احکام کسب و کار		پایه	۲	۲
۶	۸۸۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		اصلی	۱۲	۸۸۰۲۴۱	زبان تخصصی		جبرانی	۲	۲
جمع: ۱۲ واحد						جمع: ۱۲ واحد					
ردیف	شماره درس	دروس ترم سوم		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم چهارم		نوع درس	ردیف	شماره درس
		تعداد واحد					تعداد واحد				
		ع	ن				ع	ن			
۱۳	۸۸۰۲۵۳	مدیریت تبلیغات و برند		اصلی	۱۸	۸۸۰۲۵۸	پایان نامه		تخصصی	۴	۴
۱۴	۸۸۰۲۵۴	استراتژی های بازرگانی بین المللی		تخصصی							
۱۵	۸۸۰۲۵۵	بازاریابی بین المللی و صادرات		تخصصی							
۱۶	۸۸۰۲۵۶	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات		تخصصی							
۱۷	۸۸۰۲۵۷	اصول مذاکرات و قرار دادهای بازرگانی بین المللی		تخصصی							
جمع: ۱۰ واحد						جمع: ۴ واحد					



برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازار یابی

کد فرم: T-TU-۰۵/۳۷

شماره بازنگری: ۰۲

ردیف	شماره درس	دروس ترم اول	تعداد		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم دوم	تعداد		نوع درس
			واحد						واحد		
			ع	ن					ع	ن	
۱	۸۹۰۲۴۰	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	۲	۲	جبرانی	۷	۸۹۰۲۴۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۲	پایه
۲	۸۹۰۲۵۲	مدیریت مالی	۲	۲	جبرانی	۸	۸۹۰۲۴۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۲	پایه
۳	۸۹۰۲۴۲	تحلیل آماری	۲	۲	پایه	۹	۸۹۰۲۴۹	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۲	اصلی
۴	۸۹۰۲۴۳	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۲	پایه	۱۰	۸۹۰۲۵۰	کاربر تئوری تصمیم‌گیری	۲	۲	اصلی
۵	۸۹۰۲۴۴	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲	۲	اصلی	۱۱	۸۹۰۲۵۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۲	پایه
۶	۸۹۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۲	اصلی	۱۲	۸۹۰۲۴۱	زبان تخصصی	۲	۲	جبرانی
جمع: ۱۲ واحد						جمع: ۱۲ واحد					
ردیف	شماره درس	دروس ترم سوم	تعداد		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم چهارم	تعداد		
			واحد						واحد		
			ع	ن					ع	ن	
۱۳	۸۹۰۲۵۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۲	اصلی	۱۸	۸۹۰۲۵۸	پایان نامه	۴	۴	تخصصی
۱۴	۸۹۰۲۵۴	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۲	تخصصی						
۱۵	۸۹۰۲۵۵	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکردی بازاریابی	۲	۲	تخصصی						
۱۶	۸۹۰۲۵۶	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	۲	تخصصی						
۱۷	۸۹۰۲۵۷	اصول مذاکرات و مکاتبات و قرارداد های تجاری	۲	۲	تخصصی						
جمع: ۱۰ واحد						جمع: ۴ واحد					



موسسه آموزش عالی مازندران
«تجدیدی - تهرانی»

برنامه درسی دوره دو ساله کارشناسی ارشد رشته
مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی

کد فرم: T-TU-05/32

شماره بازنگری: ۰۲

ردیف	شماره درس	دروس ترم اول	تعداد واحد		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم دوم	تعداد واحد		نوع درس
			ع	ن					ع	ن	
۱	۹۹۰۲۴۰	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	۲		جبرانی	۷	۹۹۰۲۴۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		پایه
۲	۹۹۰۲۵۲	مدیریت مالی	۲		جبرانی	۸	۹۹۰۲۴۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		پایه
۳	۹۹۰۲۴۲	تحلیل آماری	۲		پایه	۹	۹۹۰۲۴۹	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲		اصلی
۴	۹۹۰۲۴۳	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		پایه	۱۰	۹۹۰۲۵۰	کاربر تئوری تصمیم‌گیری	۲		اصلی
۵	۹۹۰۲۴۴	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲		اصلی	۱۱	۹۹۰۲۵۱	اخلاق و احکام کسب و کار	۲		پایه
۶	۹۹۰۲۴۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		اصلی	۱۲	۹۹۰۲۴۱	زبان تخصصی	۲		جبرانی
جمع: ۱۲ واحد						جمع: ۶ واحد					
ردیف	شماره درس	دروس ترم سوم	تعداد واحد		نوع درس	ردیف	شماره درس	دروس ترم چهارم	تعداد واحد		
			ع	ن					ع	ن	
۱۳	۹۹۰۲۵۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲		اصلی	۱۸	۹۹۰۲۵۸	پایان نامه	۴		تخصصی
۱۴	۹۹۰۲۵۴	مبانی و نظریه‌های کارآفرینی	۲		تخصصی						
۱۵	۹۹۰۲۵۵	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۲		تخصصی						
۱۶	۹۹۰۲۵۶	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲		تخصصی						
۱۷	۹۹۰۲۵۷	مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲		تخصصی						
جمع: ۱۰ واحد						جمع: ۴ واحد					