



فهرست

ردیف	در مجموعه	عنوان مقاله
۱.	یک	Study The Effect Of Marketing Mix On Customer Satisfaction Of Art Products (Carpet) And Prioritizing Them.
۲.	یک	The Critical Role Of Classroom Management.
۳.	یک	The Relationship Between Perceived Of Leadership Style By Managers And Employees.
۴.	یک	ارزش آفرینی، پوشش انتظارات مشتری و هواداری مشتری در بانک ملی ایران.
۵.	یک	ارزش آفرینی، پوشش انتظارات مشتری، درک ارزش دریافتی و رضایت مشتری در شرکت ایران خودرو خراسان رضوی.
۶.	یک	ارزیابی وضعیت میزان اعتماد آفرینی و رفتارهای نوآورانه و سرمایه روان شناختی در بانک اقتصاد نوین شهر مشهد.
۷.	یک	اهمیت توانمندسازی منابع انسانی در بهبود بهره‌وری با رویکرد اقتصاد مقاومتی.
۸.	یک	اهمیت مدیریت کار آفرینی در سازمان‌ها.
۹.	یک	بازاریابی اینترنتی.
۱۰.	یک	بازاریابی بر مبنای زبان دیجیتال بدن.
۱۱.	یک	بازاریابی کار آفرینی در سازمان‌ها.
۱۲.	یک	بررسی اتحادهای استراتژیک در ۱۸ صندوق بیمه‌ای و بازنشستگی کشور.
۱۳.	یک	بررسی انواع توانمند سازی و نقش آن‌ها در موفقیت سازمان در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی.
۱۴.	یک	بررسی تاثیر ارگونومی در محیط کار بر عملکرد شغلی با توجه به نقش میانجی‌گری احساس معناداری کارکنان.
۱۵.	یک	بررسی تأثیر ارگونومی بر عملکرد شغلی کارکنان با توجه به نقش میانجی‌گری توانمندسازی روان شناختی.



همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کار آفرینی

۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۶

مشهد مقدس - ایران



موسسه آموزش عالی تهران
(فردوسی - غیررسمی)

۱۶.	یک	بررسی تأثیر ارگونومی در محیط کار بر عملکرد شغلی با توجه به نقش میانجی گری احساس مؤثر بودن کارکنان.
۱۷.	یک	بررسی تأثیر ارگونومی در محیط کار بر عملکرد شغلی.
۱۸.	یک	بررسی تأثیر اقسام ضمانت‌های ارزی بر تسهیل صادرات مواد غذایی.
۱۹.	یک	بررسی تأثیر بازاریاب بر افزایش میزان تفکر خریدار.
۲۰.	یک	بررسی تأثیر تبلیغات بر بازاریابی صادرات زعفران.
۲۱.	یک	بررسی تأثیر مدیریت کارآفرینی بر پیدایش فناوری‌های پیشرفته در ایران.
۲۲.	یک	بررسی تأثیر نوآوری در مدل کسب و کار بر فروش اینترنتی در شرکت‌های دارای e نماد مشهد.
۲۳.	دو	بررسی تأثیر هوش معنوی و اجتماعی بر شایستگی مدیریتی در بانک ملی مشهد.
۲۴.	دو	بررسی تأثیر عوامل گرایش بازار محوری بر مزیت رقابتی.
۲۵.	دو	بررسی رابطه بین سطوح رشد اخلاقی و نوآوری افراد با توجه به نقش تعدیلگر ویژگی‌های دموگرافیک کارکنان.
۲۶.	دو	بررسی رابطه بین سطوح رشد اخلاقی و نوآوری افراد.
۲۷.	دو	بررسی رابطه بین شایستگی و عوامل مؤثر بر بهره‌وری کارکنان.
۲۸.	دو	بررسی رابطه سرمایه نمادین ایرانی - اسلامی با عدالت سازمانی.
۲۹.	دو	بررسی رابطه شایستگی و عوامل مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی با تعدیل گری کیفیت زندگی کاری.
۳۰.	دو	بررسی رابطه هوش هیجانی و رضایت شغلی در کارکنان.
۳۱.	دو	بررسی سطح مدیریت دانش در بیمارستان‌های دانشگاه آزاد مشهد و تأثیر آن بر عملکرد آن‌ها.



همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کار آفرینی

۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۶

مشهد مقدس - ایران



موسسه آموزش عالی تهران
(فردوسی - غیرتاشی)

۳۲.	دو	بررسی عملکرد نیروی انسانی یک بیمارستان با استفاده از شبیه‌سازی.
۳۳.	دو	بررسی عوامل اقتصادی مختلفی بر تصمیم‌گیری صادرات محصول ورمی کمپوست.
۳۴.	دو	بررسی عوامل مؤثر در تصمیمات سرمایه‌گذاری در دارایی‌ها.
۳۵.	دو	بررسی معیارها و شاخص‌های بانکداری اسلامی.
۳۶.	دو	بررسی نقش خلاقیت و نوآوری در گسترش کسب و کارهای فضای مجازی.
۳۷.	دو	بررسی نقش کارآفرینی در توسعه کسب‌وکار.
۳۸.	دو	بررسی نگرش مدیران به تغییر و رابطه آن با نوع تفکر استراتژیک آن‌ها.
۳۹.	دو	بررسی و تحلیل چالش‌های ایجاد جو سازمانی نوآورانه و ارتباط آن با توانمندسازی روان‌شناختی کارکنان.
۴۰.	سه	بررسی استراتژی‌های مدیریت تصویرپردازی در سازمان.
۴۱.	سه	بررسی رابطه بین میزان اعتمادآفرینی با رفتارهای نوآورانه کارکنان شعب بانک اقتصاد نوین در شهر مشهد.
۴۲.	سه	بررسی رابطه بین میزان اعتمادآفرینی و رفتارهای نوآورانه.
۴۳.	سه	بررسی رابطه بین میزان اعتمادآفرینی و سرمایه روان‌شناختی.
۴۴.	سه	بررسی و اولویت‌بندی عوامل درون سازمانی و برون سازمانی مؤثر بر عملکرد بازاریابی صادرات و آزمون آن در بنگاه‌های صادرکننده استان خراسان رضوی.
۴۵.	سه	برنامه ریزی نیروی انسانی با استفاده از فرایندهای تصادفی با تأکید بر پیش‌بینی عرضه نیروی.
۴۶.	سه	بورس کالا در بازرگانی خارجی.
۴۷.	سه	بهبود زمان انتظار مشتری‌های عادی و ویژه با استفاده از شبیه‌سازی.



همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کار آفرینی

۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۶

مشهد مقدس - ایران



موسسه آموزش عالی تهران
(فردوسی - غیرانتفاعی)

تأثیر بازاریابی در جلب رضایت مشتری.	سه	۴۸
تأثیر کنترل بودجه انقباضی توسط مدیران بر انحراف بودجه در شرایط بی ثباتی بودجه‌ای.	سه	۴۹
تأثیر کیفیت بر جذب، رضایت و دیدگاه مشتری و افزایش بهره‌وری نیرو انسانی در سازمان‌ها.	سه	۵۰
تدوین استراتژی‌ها و تهیه برنامه‌های عملیاتی (اجرایی) در راستای دستیابی به اهداف استراتژیک حوزه معاونت‌های دانشجویی و فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد.	سه	۵۱
جهانی شدن و پیامدهای آن بر بازرگانی خارجی.	سه	۵۲
خصوصی سازی در آموزش پرورش.	سه	۵۳
سیاست فرهنگی در ایران چالش‌های فکری و راهبردی‌های آن.	سه	۵۴
سیر تحولات سیستم آموزشی در دوره‌های پیش مدرن،.	سه	۵۵
شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر یادگیری الکترونیکی در شعب بانک ملی حوزه جنوب غرب مشهد.	سه	۵۶
شناسایی عوامل و شاخص‌های مؤثر بر مدیریت تصویرپردازی کارکنان.	چهار	۵۷
ضرورت ارزیابی عملکرد و پیاده‌سازی کارت ارزیابی متوازن در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، موانع و چالش‌های آن.	چهار	۵۸
عوامل مؤثر بر کارآفرینی در سازمان آموزش و پرورش.	چهار	۵۹
کارآفرینی و استانداردها.	چهار	۶۰
کاربرد بازاریابی ترکیبی در بازرگانی خارجی.	چهار	۶۱
کنکاشی در بازاریابی اسلامی.	چهار	۶۲
مدیریت استراتژیک دانش و نقش آن در تغییر و تحول سازمان.	چهار	۶۳



همایش ملی رویکردهای نوین در مدیریت و کار آفرینی

۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۶

مشهد مقدس - ایران



موسسه آموزش عالی تهران
(فردوسی-نیرتالی)

مدیریت استعداد و نقش آن در رفتار شهروندی کارکنان سازمان.	چهار	.۶۴
مدیریت بهره‌ور منابع و مصارف با رویکرد اقتصاد مقاومتی در حوزه نظام سلامت.	چهار	.۶۵
مفهوم تئوری اطلاعات، آنترپوی و کاربرد آن در رویدادهای مالی و حسابداری.	چهار	.۶۶
مقایسه مفروضات رفتاری و الگوی استاندارد در انتخاب پرتفوی بهینه.	چهار	.۶۷
نظام جبران خدمات و پاداش در آموزه‌های دینی.	چهار	.۶۸
نقش آموزش در پرورش کارآفرین.	چهار	.۶۹
نقش حضور روانشناس در آزمون‌های مصاحبه شغلی.	چهار	.۷۰
نقش محیط در ایجاد سازمان‌های یادگیرنده برای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی در کشور.	چهار	.۷۱
نقش محیط سازمانی در شکل‌گیری هوش فرهنگی.	چهار	.۷۲
نقش مشاور در توسعه اقتصادی سازمان‌ها.	چهار	.۷۳
نیرویابی، جذب و گزینش در آموزه‌های اسلامی.	چهار	.۷۴